

الخطبة

الخيرية

جمعية البر الخيرية بمحافظة عنيزة

الخطبة الشَّخِصِيَّة

جمعيَّة البر الخيريَّة بمُحافظة عنيزة

2026 (1447-1448هـ)



تم اعتمادها بمحضر مجلس الإدارة رقم (٦٤) بتاريخ ١٤٤٧/٧/٢ هـ الموافق ٢٠٢٥/١٢/٢٢ م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

المقدمة

تمثل الخطة التشغيلية لجمعية البر الخيرية بمحافظة عنيزة لعام ٢٠٢٦ م حجر الزاوية في ترجمة التوجهات الاستراتيجية للخطة الخمسية

(٢٠٢٥-٢٠٢٩ م) إلى واقع ملموس. تأتي هذه الوثيقة لتنظم الجهود وتوحد الموارد نحو تحقيق رؤية الجمعية الطموحة المتمثلة في "الريادة في التمكين الاجتماعي على مستوى القصيم".

تكتسب هذه الخطة أهميتها من كونها خارطة طريق تنفيذية تحدد الأدوار والمسؤوليات بدقة لكافة الإخوة الزملاء في الأقسام المختلفة، وتغطي الفترة الزمنية من ١ يناير ٢٠٢٦ م حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٦ م. وهي لا تهدف فقط إلى تقديم المساعدات، بل تركز بشكل جوهري على تقديم حلول مستدامة تحسن جودة حياة الأسر والأفراد، وذلك من خلال مواءمة الموارد البشرية والمالية والتقنية لضمان أعلى مستويات الكفاءة التشغيلية، وتعزيز التكامل بين الوحدات الإدارية المختلفة (من خدمة المستفيدين، وجودة الحياة، إلى الاستدامة المالية والتقنية) لتحقيق الأثر الأعمق في المجتمع.

الملخص التنفيذي

تستهدف الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٦ م إحداث نقلة نوعية في خدمات الجمعية عبر التركيز على خمسة أهداف استراتيجية رئيسية يتم تنفيذها من خلال حزمة من المبادرات الطموحة:

أولاً: الاستقرار والتمكين الاجتماعي تسعى الخطة لخدمة 15,000 مستفيد وتوفير الاحتياجات الأساسية لهم، مع التركيز على حلول الإسكان عبر توفير 300 وحدة سكنية وتمليك وتمكين المستفيدين منها. وبالتوازي، يتم العمل على تمكين الأسر اقتصادياً ومعرفياً من خلال تدريب 1,000 مستفيد لسوق العمل، ودعم 100 أسرة لإنشاء مشاريع منتجة، وتوفير 250 فرصة عمل.

ثانياً: تعزيز جودة الحياة تتضمن الخطة مبادرات لرفع مستوى التعليم لـ 1,000 طالب، وتعزيز الصحة الوقائية لـ 1,000 مستفيد، وزيادة الوعي المالي لعدد مماثل. كما تهدف لدمج المستفيدين في المجتمع عبر إشراك 1,000 مستفيد في البرامج التطوعية.

ثالثاً: التحول الرقمي وتجربة العميل رصدت الخطة هدفاً طموحاً بتقديم 100% من خدمات الجمعية إلكترونياً، وتقليص زمن الاستجابة للمستفيدين إلى 24 ساعة، بهدف رفع رضا المستفيدين إلى 90%. ويشمل ذلك تفعيل نظام إدارة علاقات العملاء (CRM) وتطوير منصة "جودة الحياة".

رابعاً: الاستدامة المالية لضمان استمرارية العطاء، تستهدف الخطة رفع إجمالي الإيرادات والتبرعات إلى 25 مليون ريال. وتتضمن المبادرات تحقيق عوائد استثمارية من محافظ الأسهم والعقارات، والعمل على خفض نسبة المصاريف التشغيلية إلى 8% مع التركيز على استرداد ضريبة القيمة المضافة بنسبة 90%.

خامساً: التميز المؤسسي داخلياً، تهدف الخطة لرفع متوسط أداء الموظفين إلى 85% وتأهيل 10 قيادات مستقبلية، والحصول على 3 جوائز تميز مؤسسي، وضمان تطبيق معايير الحوكمة بنسبة 98%.

آلية القياس والتقييم

لضمان فاعلية التنفيذ، تعتمد الجمعية آلية قياس دقيقة ومرنة تركز على البيانات الفورية والتحليل الدوري، وفق المنهجية التالية:

أ. مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs)

تم ربط كل هدف استراتيجي بمؤشرات كمية محددة (SMART)، ومن أبرزها:

- مؤشرات الأثر: عدد الوحدات السكنية المسلمة، نسبة رضا المستفيدين
- مؤشرات الكفاءة: زمن الاستجابة للطلبات، نسبة المصاريف التشغيلية، نسبة التحول الرقمي.
- مؤشرات الاستدامة: صافي عائد الاستثمار، نسبة نمو الإيرادات، عدد المتطوعين النشطين.

ب. منهجية جمع البيانات والتقارير

١. الرصد الآلي: الاعتماد على الأنظمة التقنية منصة جودة الحياة، ونظام CRM لاستخراج بيانات الأداء لحظياً فيما يخص المستفيدين والتبرعات.

٢. التقارير الدورية:

○ تقارير ربع سنوية: مراجعة شاملة من قبل قسم التخطيط والتطوير لقياس الانحرافات عن المسار الاستراتيجي.

٣. قياس الرضا: إجراء استطلاعات دورية آلية لقياس رضا المستفيدين والمتبرعين والموظفين.

ج. آليات المراجعة والتصحيح (التغذية الراجعة)

• اجتماعات مراجعة الأداء: عقد اجتماعات دورية لمناقشة سير الخطة التشغيلية بناءً على تقارير الإنجاز.

• المرونة في التنفيذ: في حال وجود انحراف سلبي يتجاوز ١٠٪ في أي مؤشر، يتم تفعيل "خطة تصحيحية" فورية (مثل تكثيف الحملات التسويقية إذا انخفضت التبرعات، أو تسريع التطوير التقني إذا تأخر التحول الرقمي).

• التحفيز والمساءلة: ربط تقييم الأداء الوظيفي بنسب تحقيق مستهدفات الخطة التشغيلية لتعزيز المسؤولية الفردية والجماعية.

د. مرجعية بناء المستهدفات والمؤشرات

تستند الخطة التشغيلية الحالية في منطلقاتها إلى الخطة الاستراتيجية المعتمدة للجمعية، حيث تم ربط كافة الأهداف والمؤشرات التشغيلية بالتوجهات الاستراتيجية الكبرى لضمان وحدة المسار وتحقيق الأثر المرجو. وقد جاء بناء هذه الخطة امتداداً للنتائج الإيجابية والمثمرة التي حققتها الجمعية خلال العام ٢٠٢٥، حيث عمل الإخوة في فرق التنفيذ على تحليل نتائج الأداء للأربع الثلثة الأولى من العام المنصرم بدقة وعناية؛ لتكون هي الحجر الأساس والمرجع الواقعي في تحديد ومراجعة المستهدفات والمؤشرات الحالية، بما يضمن تبني مستهدفات طموحة وقابلة للقياس تعكس القدرات الفعلية وتلبي تطلعات المستفيدين.

الخطة التشغيلية لجمعية البر الخيرية في محافظة عنيزة

١٤٤٧-١٤٤٨ هـ

٢٠٢٦ م

الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات والمستهدفات في الخطة الاستراتيجية لجمعية البر بعنيزة

٢٠٢٥-٢٠٢٩ م

الرؤية: الريادة في التمكين الاجتماعي على مستوى القصيم

الرسالة: تقديم حلول مستدامة تساهم في تحسين جودة حياة الأسر والأفراد

الأهداف الاستراتيجية

١. تحقيق الاستقرار الاجتماعي للمستفيدين

شرح الهدف: تحسين جودة حياة المستفيدين من خلال تقديم برامج شاملة توفر الاحتياجات الأساسية لهم

مؤشرات القياس والمستهدفات

١. توفير ٣٠٠ وحدة سكنية للمستفيدين

٢. استفادة ١٥ ألف محتاج من برامج الجمعية

٢. تمكين الأسر واندماجهم مع المجتمع بشكل مستدام

١. شرح الهدف: تفعيل وتطوير برامج وخدمات تراعي الجوانب المهنية والمعرفية والقيمية تكون مترابطة

فيما بينها تقدمها الجمعية للأسرة بشكل كامل ومتوازن لتكون الأسرة قادرة على المشاركة الإيجابية

الفعالة في مختلف أنشطة وفعاليات الحياة الإنسانية بشكل مستمر.

مؤشرات القياس والمستهدفات

١. تمكين ١٠٠٠ مستفيد من الحصول على شهادات جدارة مهنية تؤهلهم للتوظيف الفعلي في سوق العمل.

٢. تحويل ١٠٠ أسرة إلى مشاريع منتجة ومستدامة تحقق عائداً مادياً يضمن انتقالها من مرحلة الاحتياج

إلى مرحلة الكفاية المالية.

٣. إلحاق ٢٥٠ مستفيداً بفرص عمل نوعية تضمن لهم الاستقرار الاقتصادي والاجتماعي .

٤. تحسين نمط حياة ٥٠٠ أسرة عبر رفع كفاءة الممارسات الصحية والاجتماعية والثقافية والتعليمية

لديهم بما ينعكس على رفاههم الشامل.

٥. استثمار طاقات ١٠٠٠ متطوع في برامج نوعية تساهم في تطوير مهاراتهم الشخصية وتحقيق أثر

مجتمعي ملموس.

٦. رفع الكفاءة العلمية والمهنية لـ ١٠٠٠ طالب بما يضمن تحسن أدائهم الأكاديمي وجاهزيتهم التامة

للمرحلة المهنية القادمة

٧. دمج ٤٠٠٠ مستفيد في مناشط مجتمعية تعزز من رفاههم النفسي وترفع مستوى اندماجهم الإيجابي والفاعل في المجتمع.
 ٨. خفض المخاطر الصحية لـ ١٠٠٠ مستفيد عبر برامج وقائية تُحدث تغييراً إيجابياً ملموساً في سلوكياتهم ومؤشراتهم الصحية العامة <
 ٩. تمكين ١٠٠٠ مستفيد من مهارات التخطيط المالي الفعال التي تظهر في قدرتهم الفعلية على الادخار وتقليل الأعباء المالية.
 ٣. تحسين تجربة ذوي العلاقة
- شرح الهدف: يسعى هذا الهدف الاستراتيجي إلى تطوير آلية وخدمات الجمعية لأصحاب المصلحة من مستفيدين ومتبرعين وموردين وشركاء ومجتمع وموظف.
- مؤشرات القياس والمستهدفات

١. زيادة عدد المتابعين في وسائل التواصل الاجتماعي إلى ١٥,٠٠٠ متابع
٢. زيادة رضا المتبرعين بنسبة ٩٠٪
٣. إنتاج ٦٠ مادة إعلامية سنوياً
٤. تنفيذ ٥٠ زيارة واستضافة ولقاء وتفاعل مجتمعي سنوياً
٥. الوصول إلى ٣٠٠٠ متطوع
٦. تقديم خدمات الجمعية الكترونياً ١٠٠٪
٧. تهيئة خدمات مقرات الجمعية بنسبة ١٠٠٪
٨. استثمار ١٠ خدمات من الشركات للموظفين
٩. تقديم خدمات الجمعية بنسبة تشغيل ١٥ ساعة يومياً
١٠. رفع متوسط أداء الموظفين إلى ٨٥٪
١١. التدوير الوظيفي لكافة الموظفين
١٢. تأهيل ١٠ موظفين لتولي مناصب قيادية
١٣. تقديم ٥٠ فكرة ابتكار وإبداع وتطبيق ١٠ منها
١٤. زيادة رضا الموظفين إلى ٩٠٪
١٥. تقديم ١٠ خدمة للمستفيدين من خلال الشركات
١٦. تقديم ٨٠٪ من خدمات الجمعية عن بعد
١٧. الوصول بزمن الاستجابة لطلبات واستفسارات المستفيدين خلال ٢٤ ساعة
١٨. زيادة رضا المستفيدين إلى ٩٠٪

٤. تطوير منظومة الاستدامة المالية

شرح الهدف: يهدف هذا الهدف الاستراتيجي إلى تعزيز قوة المركز المالي للجمعية، وتقديم ميزانية متوازنة، وتحقيق الانضباط المالي، ورفع كفاءة الإنفاق التشغيلي والبحث عن فرص استثمارية واعدة لتحقيق الجمعية رسالتها الخيرية

مؤشرات القياس والمستهدفات

١. زيادة إجمالي التبرعات والإيرادات إلى ٢٥,٠٠٠,٠٠٠
٢. التعاقد مع ٣ مشاريع إسناد
٣. تنفيذ ٦ حملة تسويقية وتعريفية سنوياً
٤. تحقيق صافي أرباح محافظ الأسهم بمبلغ ٣,٠٠٠,٠٠٠
٥. تحقيق صافي أرباح المحافظ الاستثمارية بمبلغ ٣,٠٠٠,٠٠٠
٦. ارتفاع صافي أرباح إيرادات العقارات بنسبة ٥٪
٧. الاستفادة من العقارات غير المستثمرة بنسبة ١٠٪
٨. الاسترداد الضريبي للإقرارات الضريبة بنسبة ٩٠٪
٩. انخفاض نسبة المصاريف التشغيلية من البرامج إلى ٨٪

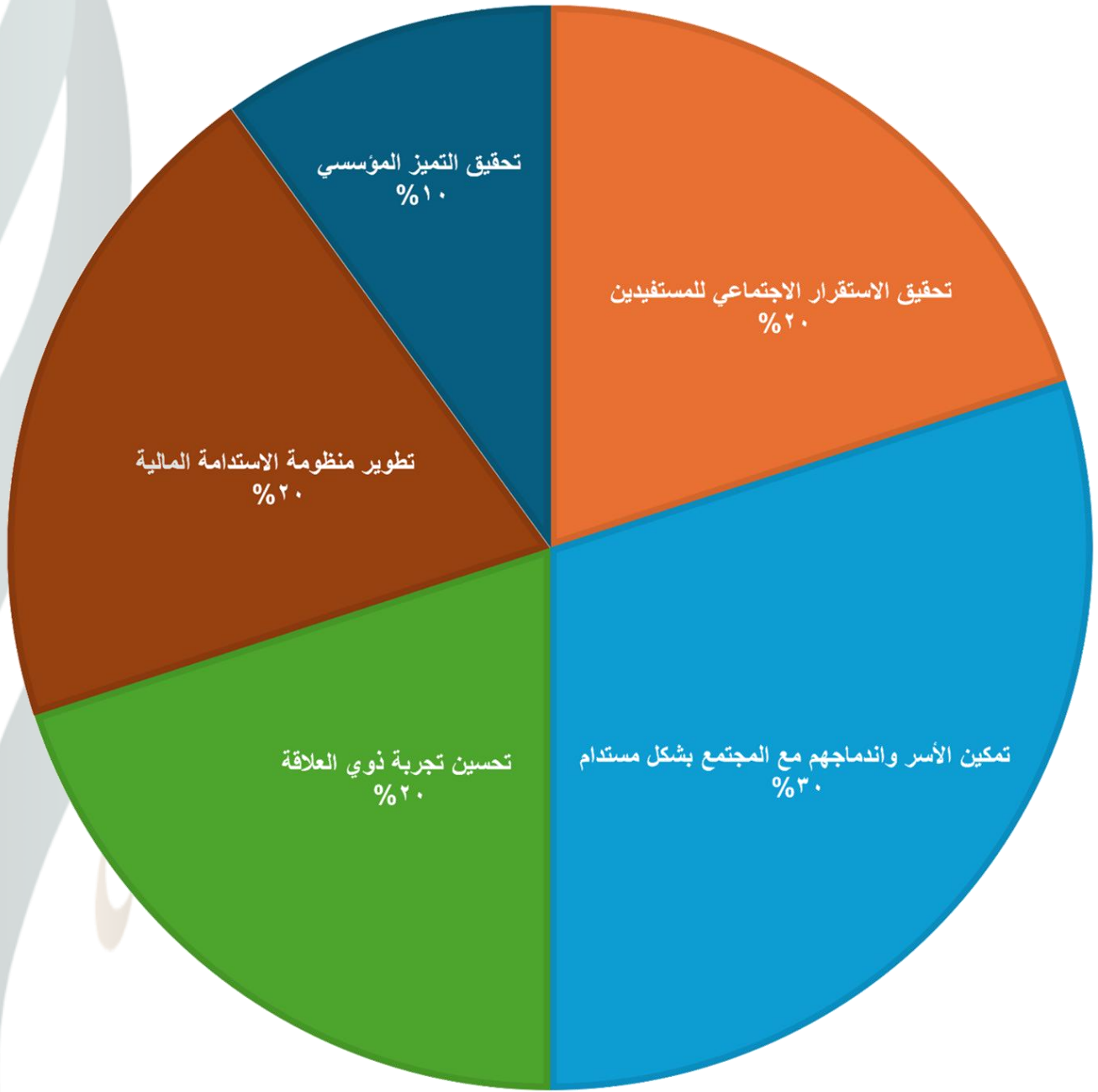
٥. تحقيق التميز المؤسسي

شرح الهدف: يسعى هذا الهدف إلى تحقيق أداء مؤسسي متميز ومستدام من خلال تعزيز ممارسات الجودة والابتكار، وتحقيق أعلى مستويات الكفاءة والفعالية. يشمل ذلك تحسين العمليات الداخلية، تعزيز رضا أصحاب المصلحة، وتطوير قدرات المنظمة لضمان استمرارية النجاح والتطور في جميع جوانب العمل.

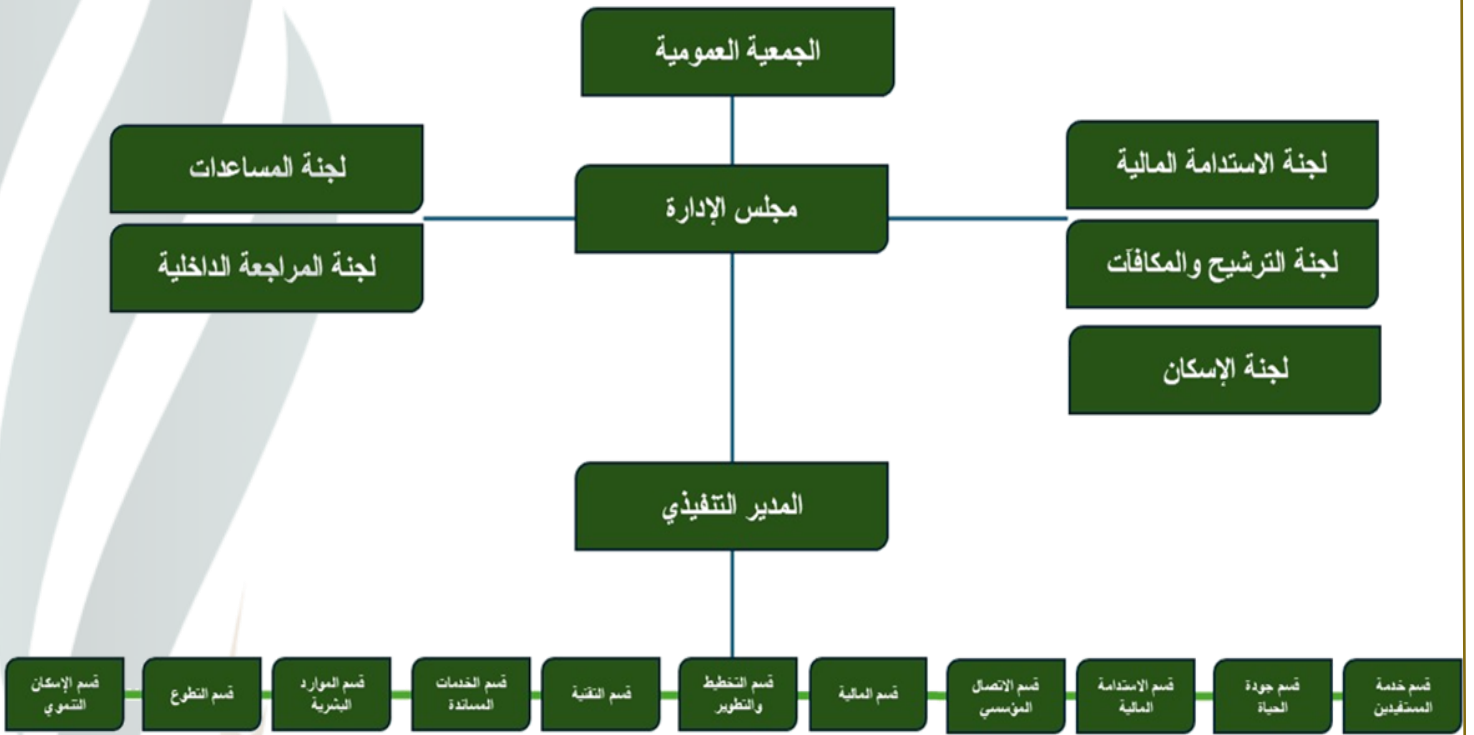
مؤشرات القياس والمستهدفات

١. الحصول على ٣ شهادات وجوائز تميز مؤسسي
٢. حصول الجمعية على درجة ٩٨ % في معايير الحوكمة
٣. اكتمال منظومة اللوائح والأنظمة والإدارية بنسبة ١٠٠٪
٤. تحقيق الأهداف الاستراتيجية بنسبة ٩٠٪
٥. إجراء ٥ دراسات بحثية ذات صلة بطبيعة عمل الجمعية

التوزيع النسبي للأهداف الاستراتيجية



الهيكل التنظيمي للجمعية



الخطة التشغيلية لقسم خدمة المستفيدين

بطاقة تنفيذ مبادرة

تحقيق الاستقرار الاجتماعي للمستفيدين					الهدف الاستراتيجي
تحسين جودة حياة المستفيدين من خلال تقديم برامج شاملة توفر الاحتياجات الأساسية لهم					شرح الهدف الاستراتيجي
استفادة ١٥٠٠٠ محتاج من برامج الجمعية					المؤشر
تقديم برامج مساعدات مالية وعينية وخدمية تغطي احتياجات الأشد فقرا في المجتمع					شرح المؤشر
الرعاية الاجتماعية للمستفيدين					اسم المبادرة
تقديم المساعدات النقدية والعينية والغذائية والأجهزة المنزلية ومساعدة الشباب على الزواج ورعاية الأطفال الرضع وعلاج المرضى وتفريج الكرب وكفالة ورعاية الأيتام وتأمين وسائل النقل					وصف موجز عن المبادرة
إجراء تقييم دوري للاحتياجات عبر الباحث و زيارات ميدانية. تطبيق قاعدة الجمعية والتي تعتمد على مستوى الدخل وعدد أفراد الأسرة. متابعة عمليات الصرف مع قسم المالية					إجراءات تنفيذ المبادرة
٢٠٢٩ م	٢٠٢٨ م	٢٠٢٧ م	٢٠٢٦ م	٢٠٢٥ م	المستهدفات
15000	13000	12000	11000	10000	
12					مدة التنفيذ بالأشهر
المستفيدين					القسم المسؤول
المالية					القسم المساند

بطاقة تنفيذ مبادرة

الهدف الاستراتيجي	تحسين تجربة أصحاب المصلحة			
شرح الهدف الاستراتيجي	يسعى هذا الهدف الاستراتيجي إلى تطوير آلية وخدمات الجمعية لأصحاب المصلحة من مستفيدين ومتبرعين وموردين وشركاء ومجتمع وموظف.			
المؤشر	تقديم ٨٠٪ من خدمات الجمعية عن بعد			
شرح المؤشر	تقديم خدمات الجمعية للمستفيدين عن بعد دون حضور المستفيد لمقر الجمعية			
اسم المبادرة	تطوير الخدمات المقدمة عن بُعد			
وصف موجز عن المبادرة	تحديد الخدمات الأكثر طلبًا من قبل المستفيدين لتطويرها لتكون متاحة عن بُعد بالتعاون مع قسم التقنية.			
إجراءات تنفيذ المبادرة	متابعة الطلبات الواردة للقسم من منصة رافد للمستفيدين دراسة الطلبات الواردة الرد على طلبات المستفيدين وفق لائحة الجمعية			
المستهدفات	٢٠٢٥ م	٢٠٢٦ م	٢٠٢٧ م	٢٠٢٨ م
	30	50	60	80
مدة التنفيذ بالأشهر	6			
القسم المسؤول	المستفيدين			
القسم المساند	التقنية			

بطاقة تنفيذ مبادرة

تحسين تجربة أصحاب المصلحة					الهدف الاستراتيجي
يسعى هذا الهدف الاستراتيجي إلى تطوير آلية وخدمات الجمعية لأصحاب المصلحة من مستفيدين ومتبرعين وموردين وشركاء ومجتمع وموظف.					شرح الهدف الاستراتيجي
تقديم ١٠ خدمات للمستفيدين من خلال الشركات					المؤشر
استثمار الشركات المقدمة من الاتصال المؤسسي وتفعيلها للمستفيدين بما يعود بالنفع عليهم ويوفر على الجمعية التكاليف ويقدم خدمة إضافية لهم					شرح المؤشر
تعاون وتكامل					اسم المبادرة
تفعيل شركات تقدم الخدمات الصحية والنقل والأجهزة المنزلية					وصف موجز عن المبادرة
تحديد الخدمات المستهدفة بالشركات التنسيق مع الجهات المشاركة مراجعة الشركات والتأكد من فاعليتها تقديم الخدمة للمستفيدين قياس رضا المستفيدين عن الخدمات					إجراءات تنفيذ المبادرة
٢٠٢٩ م	٢٠٢٨ م	٢٠٢٧ م	٢٠٢٦ م	٢٠٢٥ م	المستهدفات
1	2	2	2	3	
12					مدة التنفيذ بالأشهر
المستفيدين					القسم المسؤول
الاتصالات المؤسسي					القسم المساند

بطاقة تنفيذ مبادرة

تحسين تجربة أصحاب المصلحة					الهدف الاستراتيجي
يسعى هذا الهدف الاستراتيجي إلى تطوير آلية وخدمات الجمعية لأصحاب المصلحة من مستفيدين ومتبرعين وموردين وشركاء ومجتمع وموظف.					شرح الهدف الاستراتيجي
زيادة رضا المستفيدين إلى ٩٠٪					المؤشر
العمل على مبادرات تعزز من رضا المستفيدين					شرح المؤشر
زيادة رضا المستفيدين إلى ٨٢%					اسم المبادرة
إجراء استطلاعات دورية لقياس رضا المستفيدين وجمع ملاحظاتهم حول الخدمات المقدمة.					وصف موجز عن المبادرة
إجراء استطلاعات دورية لقياس رضا المستفيدين وجمع ملاحظاتهم حول الخدمات المقدمة. تحليل نتائج الاستطلاعات لتحديد نقاط القوة والضعف في الخدمات المقدمة والعمل على تحسينها. مراجعة وتحسين العمليات الداخلية لضمان تقديم رضا المستفيد.					إجراءات تنفيذ المبادرة
٢٠٢٩ م	٢٠٢٨ م	٢٠٢٧ م	٢٠٢٦ م	٢٠٢٥ م	المستهدفات
90	87	85	82	80	
4					مدة التنفيذ بالأشهر
المستفيدين					القسم المسؤول
التخطيط					القسم المساند

بطاقة تنفيذ مبادرة

الهدف الاستراتيجي	تحسين تجربة أصحاب المصلحة				
شرح الهدف الاستراتيجي	يسعى هذا الهدف الاستراتيجي إلى تطوير آلية وخدمات الجمعية لأصحاب المصلحة من مستفيدين ومتبرعين وموردين وشركاء ومجتمع وموظف.				
المؤشر	الوصول بزمن الاستجابة لطلبات واستفسارات المستفيدين خلال ٧٢ ساعة				
شرح المؤشر	الرد على استفسارات وطلبات المستفيدين في الوقت المستهدف				
اسم المبادرة	وحدة "خدمة المستفيدين الرقمية"				
وصف موجز عن المبادرة	تخصيص وحدة ضمن قسم المستفيدين تعمل بالتكامل مع قسم التقنية لتلقي الطلبات والاستفسارات ومتابعتها إلكترونياً.				
إجراءات تنفيذ المبادرة	التعاون مع قسم التقنية لتطوير نظام الرد آلي ذكي يساعد المستفيدين في الحصول على الإجابات الفورية أو توجيه استفساراتهم المعقدة إلى موظفي الدعم. تمكين المستفيدين من تتبع حالة طلباتهم إلكترونياً عبر موقع الجمعية أو تطبيقات الهواتف الذكية. تشكيل فرق دعم مخصصة للتعامل مع الطلبات العاجلة والاستفسارات خارج ساعات العمل الرسمية				
المستهدفات	٢٠٢٥ م	٢٠٢٦ م	٢٠٢٧ م	٢٠٢٨ م	٢٠٢٩ م
	7	6	5	4	3
مدة التنفيذ بالأشهر	12				
القسم المسؤول	المستفيدين				
القسم المساند	التقنية الاتصال المؤسسي				

الخطة التشغيلية لقسم جودة الحياة

بطاقة تنفيذ مبادرة

الهدف الاستراتيجي	تمكين الأسر واندماجهم مع المجتمع بشكل مستدام			
شرح الهدف الاستراتيجي	تفعيل وتطوير برامج وخدمات تراعي الجوانب المهارية والمعرفية والقيمية تكون مترابطة فيما بينها تقدمها الجمعية للأسرة بشكل كامل ومتوازن لتكون الأسرة قادرة على المشاركة الإيجابية الفعالة في مختلف أنشطة وفعاليات الحياة الإنسانية بشكل مستمر.			
المؤشر	رفع مستوى تعليم ١٠٠٠ طالب في التعليم العام والجامعي			
شرح المؤشر	العمل على رفع مستوى طلاب التعليم العام والجامعي إلى مستوى الامتياز من خلال تقديم برامج تعليمية بالتعاون مع الشركاء أو من خلال تحفيزهم بكافة السبل المتاحة ٢٥٠			
اسم المبادرة	ارتقاء			
وصف موجز عن المبادرة	الارتقاء بالمستوى الأكاديمي والطموح التعليمي للطلاب من خلال:- - تشجيع طلاب التعليم العام بالحصول على تقدير ممتاز في الفصل الدراسي - تشجيع طلاب التعليم الجامعي بالحصول على معدل ٣ فأعلى			
إجراءات تنفيذ المبادرة	فتح المنصة لتقديم المستفيدين على المعيار التعليمي فرز الطلبات للمؤشرات المرتبطة ورصد النقاط للمتميزين			
المستهدفات	٢٠٢٥ م	٢٠٢٦ م	٢٠٢٧ م	٢٠٢٨ م
	100	150	200	250
مدة التنفيذ بالأشهر	12			
القسم المسؤول	جودة الحياة			
القسم المساند	التخطيط والجودة المستفيدين التقنية			

بطاقة تنفيذ مبادرة

الهدف الاستراتيجي	تمكين الأسر واندماجهم مع المجتمع بشكل مستدام			
شرح الهدف الاستراتيجي	تفعيل وتطوير برامج وخدمات تراعي الجوانب المهارية والمعرفية والقيمية تكون مترابطة فيما بينها تقدمها الجمعية للأسرة بشكل كامل ومتوازن لتكون الأسرة قادرة على المشاركة الإيجابية الفعالة في مختلف أنشطة وفعاليات الحياة الإنسانية بشكل مستمر.			
المؤشر	زيادة الوعي المالي لـ ١٠٠٠ مستفيد			
شرح المؤشر	توجيه المستفيدين الى الانتظام للبرامج التدريبية المتخصصة في زيادة الوعي المالي وكل ما من شأنه من إجراءات تحفيزية لتعزيز الوعي المالي لهم			
اسم المبادرة	أمانك المالي			
وصف موجز عن المبادرة	<p>التركيز على مفهوم الأمان والاستقرار الذي يسعى البرنامج لتحقيقه للأسر من خلال تشجيعهم على:-</p> <ul style="list-style-type: none"> - التعلم على الادخار لنقد الطوارئ - سداد فواتير الخدمات بانتظام - عدم ائتمان الأسرة بالديون - الرسائل والتصاميم والأنفوجرافيك التوعوية تستهدف بها رب الأسرة والتابعين باختلاف الأعمار واختلاف الطرح 			
إجراءات تنفيذ المبادرة	<p>فتح المنصة لتقديم المستفيدين على معيار الوعي المالي</p> <p>فرز الطلبات للمؤشرات المرتبطة ورصد جميع أفراد الأسرة بأنهم حققوا الوعي المالي</p> <p>إعداد المحتوى التوعوي وتقديمه للمصمم لإعداد المطلوبات</p> <p>عقد شراكات مع جهات تدريبية لتقديم دورات تدريبية لهم وتزويدهم بالدورات التدريبية بالتنسيق مع الشركات</p>			
المستهدفات	٢٠٢٥ م	٢٠٢٦ م	٢٠٢٧ م	٢٠٢٨ م
	100	150	200	300
مدة التنفيذ بالأشهر	12			
القسم المسؤول	جودة الحياة			
القسم المساند	<p>التخطيط والجودة</p> <p>المالية</p> <p>التقنية</p>			

بطاقة تنفيذ مبادرة

الهدف الاستراتيجي	تمكين الأسر واندماجهم مع المجتمع بشكل مستدام										
شرح الهدف الاستراتيجي	تفعيل وتطوير برامج وخدمات تراعي الجوانب المهارية والمعرفية والقيمية تكون مترابطة فيما بينها تقدمها الجمعية للأسرة بشكل كامل ومتوازن لتكون الأسرة قادرة على المشاركة الإيجابية الفعالة في مختلف أنشطة وفعاليات الحياة الإنسانية بشكل مستمر.										
المؤشر	تفاعل ٤٠٠٠ مستفيد مع مناشط الحياة										
شرح المؤشر	مشاركة المستفيدين في الأنشطة الدراسية، أو حلق تحفيظ القران او السنة النبوية أو البرامج القيمية أو الثقافية او الاجتماعية										
اسم المبادرة	اندماج										
وصف موجز عن المبادرة	<p>مساعدة الأسر على الاندماج مع المجتمع من خلال الأنشطة المجتمعية :-</p> <ul style="list-style-type: none"> - التشجيع على الانضمام في حلق القرآن والدور النسائية - التشجيع على الانضمام في الأنشطة الشبابية - التشجيع على الانضمام في البرامج المجتمعية <p>عقد شراكات لتفعيل مناشط الحياة وتزويدهم بها بالتنسيق مع الشركاء</p>										
إجراءات تنفيذ المبادرة	<p>فتح المنصة لتقديم المستفيدين على المعيار المناسب</p> <p>حصر المستفيدين المنظمين في الحلق والدور النسائية وتشجيع غير المنظم ومكافأة المستحق الاتفاق مع مقدمي البرامج الشبابية (الملتقيات - الأندية الرياضية) لوضع مقاعد خاصة للمستفيد</p> <p>الحث والتشجيع على المشاركات المجتمعية المتنوعة</p>										
المستهدفات	<table border="1"> <tr> <td>٢٠٢٥ م</td> <td>٢٠٢٦ م</td> <td>٢٠٢٧ م</td> <td>٢٠٢٨ م</td> <td>٢٠٢٩ م</td> </tr> <tr> <td>300</td> <td>500</td> <td>900</td> <td>1100</td> <td>1200</td> </tr> </table>	٢٠٢٥ م	٢٠٢٦ م	٢٠٢٧ م	٢٠٢٨ م	٢٠٢٩ م	300	500	900	1100	1200
٢٠٢٥ م	٢٠٢٦ م	٢٠٢٧ م	٢٠٢٨ م	٢٠٢٩ م							
300	500	900	1100	1200							
مدة التنفيذ بالأشهر	12										
القسم المسؤول	جودة الحياة										
القسم المساند	التخطيط والجودة الاتصال المؤسسي التقنية										

بطاقة تنفيذ مبادرة

تمكين الأسر واندماجهم مع المجتمع بشكل مستدام					الهدف الاستراتيجي
تفعيل وتطوير برامج وخدمات تراعي الجوانب المهنية والمعرفية والقيمية تكون مترابطة فيما بينها تقدمها الجمعية للأسرة بشكل كامل ومتوازن لتكون الأسرة قادرة على المشاركة الإيجابية الفعالة في مختلف أنشطة وفعاليات الحياة الإنسانية بشكل مستمر.					شرح الهدف الاستراتيجي
تدريب ١٠٠٠ مستفيد مؤهل للدخول في سوق العمل					المؤشر
توجيه المستفيدين المؤهلين للدخول لسوق العمل للحصول على الدورات والرخص والمتطلبات وكل ما من شأنه رفع فرص دخولهم لسوق العمل					شرح المؤشر
تأهيلك					اسم المبادرة
التأهيل المهني للطلاب والخريجين لاكتساب المهارات المميزة مما يسهم بالتأهيل لسوق العمل:- تخصيص الطلاب الجامعيين المتميزين باختلاف التخصصات لتقديم دورة تخصصية البحث عن الاحتياج الأكبر في سوق العمل وتقديم دورة بنفس المجال والاعلان عنها لجميع العاطلين وتحفيزهم					وصف موجز عن المبادرة
فتح المنصة لتقديم المستفيدين على المعيار المهني فرز الطلبات للمؤشرات المرتبطة ورصد أفراد الأسرة الذين حصلوا على الدورات تحفيز المستفيدين بالمشاركة وربطهم بالدورات المناسبة بحسب مجالاتهم تزويدهم بالدورات التدريبية بالتنسيق مع الشركات					إجراءات تنفيذ المبادرة
٢٠٢٥ م	٢٠٢٦ م	٢٠٢٧ م	٢٠٢٨ م	٢٠٢٩ م	المستهدفات
100	150	200	250	300	
12					مدة التنفيذ بالأشهر
جودة الحياة					القسم المسؤول
التخطيط والجودة المالية المستفيدين التقنية					القسم المساند

بطاقة تنفيذ مبادرة

الهدف الاستراتيجي	تمكين الأسر واندماجهم مع المجتمع بشكل مستدام			
شرح الهدف الاستراتيجي	تفعيل وتطوير برامج وخدمات تراعي الجوانب المهارية والمعرفية والقيمية تكون مترابطة فيما بينها تقدمها الجمعية للأسرة بشكل كامل ومتوازن لتكون الأسرة قادرة على المشاركة الإيجابية الفعالة في مختلف أنشطة وفعاليات الحياة الإنسانية بشكل مستمر.			
المؤشر	رفع المستوى الصحي لـ ١٠٠٠ مستفيد			
شرح المؤشر	توجيه المستفيدين إلى الحصول رعاية صحية من خلال الفحص المبكر للأمراض أو انتظامهم في العلاج أو تركهم للتدخين والمخدرات			
اسم المبادرة	تظمن			
وصف موجز عن المبادرة	برنامج يهدف لتعزيز المستوى الصحي لأفراد الأسر ذات الدخل المحدود من خلال:- - توفير فحوصات طبية مجانية في مراكز الحي والجمعيات الصحية والكلية الطبية - إقامة برامج توعوية بالتعاون مع الشركاء - الحث بالإقلاع عن التدخين بالتوعية			
إجراءات تنفيذ المبادرة	فتح المنصة لتقديم المستفيدين على المعيار الصحي حث المستفيد على إجراء الفحص الطبي الحث على الإقلاع عن التدخين ومكافأته وتشجيع غير المدخن بمكافأة التوعية بشكل مستمر عن طريق الرسائل والتصاميم عقد شراكات مع الجهات لعمل فحوصات لهم وتزويدهم بالخدمات المقدمة لهم			
المستهدفات	٢٠٢٥ م	٢٠٢٦ م	٢٠٢٧ م	٢٠٢٨ م
	100	150	200	250
300	٢٠٢٩ م			
مدة التنفيذ بالأشهر	12			
القسم المسؤول	جودة الحياة			
القسم المساند	التخطيط والجودة الاتصال المؤسسي التقنية			

بطاقة تنفيذ مبادرة

الهدف الاستراتيجي	تمكين الأسر واندماجهم مع المجتمع بشكل مستدام										
شرح الهدف الاستراتيجي	تفعيل وتطوير برامج وخدمات تراعي الجوانب المهارية والمعرفية والقيمية تكون مترابطة فيما بينها تقدمها الجمعية للأسرة بشكل كامل ومتوازن لتكون الأسرة قادرة على المشاركة الإيجابية الفعّالة في مختلف أنشطة وفعاليات الحياة الإنسانية بشكل مستمر.										
المؤشر	مشاركة ٥٠٠ أسرة في برنامج جودة الحياة										
شرح المؤشر	انضمام الأسر لبرنامج جودة الحياة لمستفيدي الجمعية والذي يسعى لتمكينهم الاجتماعي واندماجهم مع المجتمع										
اسم المبادرة	حياتي أجمل										
وصف موجز عن المبادرة	تحسين جودة الحياة للأسر من خلال الحصول على الدعم المالي التشجيعي لجميع جوانب البرنامج ويكون التشجيع من خلال:- - الانضمام للبرنامج وموافقته للشروط - تحكيم المشاركات وتقييمها ثم إقرار المبلغ المستحق										
إجراءات تنفيذ المبادرة	فتح المنصة لتقديم المستفيدين حث وتحفيز المشاركين للمشاركة في البرامج المجتمعية حث وتحفيز المشاركين بإرفاق الشواهد بالوقت المحدد تحكيم الشواهد وإقرار المبلغ المستحق للأسرة وتعميد الطلب لدى الإدارة المالية										
المستهدفات	<table border="1"> <tr> <td>٢٠٢٥ م</td> <td>٢٠٢٦ م</td> <td>٢٠٢٧ م</td> <td>٢٠٢٨ م</td> <td>٢٠٢٩ م</td> </tr> <tr> <td>50</td> <td>70</td> <td>100</td> <td>125</td> <td>155</td> </tr> </table>	٢٠٢٥ م	٢٠٢٦ م	٢٠٢٧ م	٢٠٢٨ م	٢٠٢٩ م	50	70	100	125	155
٢٠٢٥ م	٢٠٢٦ م	٢٠٢٧ م	٢٠٢٨ م	٢٠٢٩ م							
50	70	100	125	155							
مدة التنفيذ بالأشهر	12										
القسم المسؤول	جودة الحياة										
القسم المساند	التخطيط والجودة المالية المستفيدين التقنية										

بطاقة تنفيذ مبادرة

الهدف الاستراتيجي	تمكين الأسر واندماجهم مع المجتمع بشكل مستدام				
شرح الهدف الاستراتيجي	تفعيل وتطوير برامج وخدمات تراعي الجوانب المهارية والمعرفية والقيمية تكون مترابطة فيما بينها تقدمها الجمعية للأسرة بشكل كامل ومتوازن لتكون الأسرة قادرة على المشاركة الإيجابية الفعّالة في مختلف أنشطة وفعاليات الحياة الإنسانية بشكل مستمر.				
المؤشر	توفير ٢٥٠ فرصة عمل لمستفيدي الجمعية				
شرح المؤشر	العمل مع الشركاء على البحث عن فرص عمل للمستفيدين وتحفيزهم للعمل				
اسم المبادرة	خطوة للتوظيف				
وصف موجز عن المبادرة	خطوة نحو الحصول على وظيفة للمستفيد من خلال التوظيف المباشر من خلال:- - الشخص نفسه يبحث عن وظيفة جديدة ويتم تحفيزه على الاستمرار بها - تشجيع الموظفين مسبقاً على الاستمرار على وظيفته				
إجراءات تنفيذ المبادرة	فتح المنصة لتقديم المستفيدين على المعيار المهني فرز الطلبات للمؤشرات المرتبطة ورصد النقاط لجميع أفراد الأسرة العاملين تحفيز المستفيدين بالبحث عن وظائف ونشر الإعلانات لهم				
المستهدفات	٢٠٢٥ م	٢٠٢٦ م	٢٠٢٧ م	٢٠٢٨ م	٢٠٢٩ م
	25	35	50	65	75
مدة التنفيذ بالأشهر	12				
القسم المسؤول	جودة الحياة				
القسم المساند	التخطيط والجودة المالية التقنية				

بطاقة تنفيذ مبادرة

الهدف الاستراتيجي	تمكين الأسر واندماجهم مع المجتمع بشكل مستدام			
شرح الهدف الاستراتيجي	تفعيل وتطوير برامج وخدمات تراعي الجوانب المهارية والمعرفية والقيمية تكون مترابطة فيما بينها تقدمها الجمعية للأسرة بشكل كامل ومتوازن لتكون الأسرة قادرة على المشاركة الإيجابية الفعّالة في مختلف أنشطة وفعاليات الحياة الإنسانية بشكل مستمر.			
المؤشر	تمكين ١٠٠ أسرة لعمل مشاريع منتجة أسر منتجة وصغيرة			
شرح المؤشر	عمل الأسر المستفيدة في مشاريع أسر منتجة أو صغيرة من خلال المانحين أو من خلال دعم الجمعية			
اسم المبادرة	مشروعك بيدك			
وصف موجز عن المبادرة	تشجيع الأسرة للوصول الى الاستقلالية من خلال:- - دعم المشاريع القائمة - الحث لإنشاء مشاريع تجارية			
إجراءات تنفيذ المبادرة	فتح المنصة لتقديم المستفيدين على المعيار الحر في فرز الطلبات للمؤشرات المرتبطة ورصد النقاط لجميع أفراد الأسرة العاملين تحفيز المستفيدين بتأسيس أو تطوير العمل الحر في لديهم التسويق لدى الجهات الحكومية التي تقدم الدعم لهم			
المستهدفات	٢٠٢٥م	٢٠٢٦م	٢٠٢٧م	٢٠٢٨م
	10	13	18	25
المستهدفات	34			
مدة التنفيذ بالأشهر	12			
القسم المسؤول	جودة الحياة			
القسم المساند	التخطيط والجودة المالية المستفيدين التقنية			

بطاقة تنفيذ مبادرة

الهدف الاستراتيجي	تمكين الأسر واندماجهم مع المجتمع بشكل مستدام			
شرح الهدف الاستراتيجي	تفعيل وتطوير برامج وخدمات تراعي الجوانب المهارية والمعرفية والقيمية تكون مترابطة فيما بينها تقدمها الجمعية للأسرة بشكل كامل ومتوازن لتكون الأسرة قادرة على المشاركة الإيجابية الفعالة في مختلف أنشطة وفعاليات الحياة الإنسانية بشكل مستمر.			
المؤشر	مشاركة ١٠٠٠ مستفيد مؤهل في البرامج التطوعية.			
شرح المؤشر	عمل المستفيدين في برامج تطوعية في كافة المجالات			
اسم المبادرة	نبض المجتمع			
وصف موجز عن المبادرة	المتطوعين هم الجزء الحيوي من المجتمع، ومساهماتهم تجلب الحياة والازدهار، ويتم ذلك من خلال:- - تحفيزهم للبرامج التطوعية بعرض الفرص المتاحة لدينا في الجمعية - عرض الفرص المتاحة في أي جهات أخرى			
إجراءات تنفيذ المبادرة	فتح المنصة لتقديم المستفيدين على المعيار التطوعي فرز الطلبات للمؤشرات المرتبطة ورصد النقاط لجميع أفراد الأسرة المتطوعين تحفيز المستفيدين بالبحث عن فرص تطوعية ونشر الإعلانات لهم نشر رابط لجميع المستفيدين لتسجيل الراغبين بالعمل التطوعي زيادة الفرص المتاحة بالجمعية بالتعاون مع الأقسام الارتباط مع أقسام التطوع مع الجهات الخارجية			
المستهدفات	٢٠٢٥ م	٢٠٢٦ م	٢٠٢٧ م	٢٠٢٨ م
	100	150	200	250
مدة التنفيذ بالأشهر	12			
القسم المسؤول	جودة الحياة			
القسم المساند	التخطيط والجودة المستفيدين التطوع التقنية			

الخطة التشغيلية لقسم الاتصال المؤسسي

بطاقة تنفيذ مبادرة

تحسين تجربة أصحاب المصلحة					الهدف الاستراتيجي
يسعى هذا الهدف الاستراتيجي إلى تطوير آلية وخدمات الجمعية لأصحاب المصلحة من مستفيدين ومتبرعين وموردين وشركاء ومجتمع وموظف.					شرح الهدف الاستراتيجي
زيادة عدد المتابعين في وسائل التواصل الاجتماعي إلى ١٥,٠٠٠ متابع					المؤشر
استثمار كافة وسائل التواصل الاجتماعي وتنشيطها لتحسين الصورة الذهنية عن الجمعية					شرح المؤشر
الترويج لحسابات التواصل الاجتماعي للجمعية					اسم المبادرة
التعاقد مع شركة لتعزيز التفاعل في حسابات وسائل التواصل وذلك من خلال حملات تسويقية وإدارة محتوى					وصف موجز عن المبادرة
1- التفاعل المستمر على وسائل التواصل 2- التعاقد مع شركة لرفع عدد المتابعين					إجراءات تنفيذ المبادرة
٢٠٢٩ م	٢٠٢٨ م	٢٠٢٧ م	٢٠٢٦ م	٢٠٢٥ م	المستهدفات
15000	14000	13000	12000	11000	
12					مدة التنفيذ بالأشهر
الاتصال المؤسسي					القسم المسؤول
لا يوجد					القسم المساند

بطاقة تنفيذ مبادرة

تطوير منظومة الاستدامة المالية					الهدف الاستراتيجي
يهدف هذا الهدف الاستراتيجي إلى تعزيز قوة المركز المالي للجمعية، وتقديم ميزانية متوازنة، وتحقيق الانضباط المالي، ورفع كفاءة الإنفاق التشغيلي والبحث عن فرص استثمارية واعدة لتحقيق الجمعية رسالتها الخيرية					شرح الهدف الاستراتيجي
تنفيذ ٦ حملة تسويقية وتعريفية سنوياً					المؤشر
تنفيذ حملات تسويقية وتعريفية للجمعية رقمية أو ميدانية تساهم في التعريف ببرامج الجمعية وتحقيق المستهدفات المالية					شرح المؤشر
إنشاء حملة تسويقية					اسم المبادرة
انشاء حملة تسويقية لمواسم الخير (رمضان - عشر ذو الحجة - كسوة الشتاء).					وصف موجز عن المبادرة
- إنشاء خطة تسويقية - التعاقد مع أشخاص أو جهات للتسويق - مخاطبة الشركات الوجهات المانحة والداعمين إنشاء خطة رسائل نصية -رسائل الواتس اب					إجراءات تنفيذ المبادرة
٢٠٢٩ م	٢٠٢٨ م	٢٠٢٧ م	٢٠٢٦ م	٢٠٢٥ م	المستهدفات
٦	٥	٤	٣	٢	
12					مدة التنفيذ بالأشهر
الاتصال المؤسسي					القسم المسؤول
لا يوجد					القسم المساند

بطاقة تنفيذ مبادرة

تحسين تجربة أصحاب المصلحة					الهدف الاستراتيجي
يسعى هذا الهدف الاستراتيجي إلى تطوير آلية وخدمات الجمعية لأصحاب المصلحة من مستفيدين ومتبرعين وموردين وشركاء ومجتمع وموظف.					شرح الهدف الاستراتيجي
إنتاج ٦٠ مادة إعلامية سنوياً					المؤشر
إنتاج مقاطع مرئية وصوتية وصور ونشرها في كافة وسائل التواصل الاجتماعي تبرز حجم النشاط داخل الجمعية وتساهم في تحسين الصورة الذهنية عن الجمعية					شرح المؤشر
تصميم ونشر مواد إعلانية تبرز أنشطة وبرامج الجمعية					اسم المبادرة
تصميم ونشر صور ومقاطع تبرز أعمال الجمعية من خلال وسائل التواصل الاجتماعي					وصف موجز عن المبادرة
١- جمع البيانات ٢- اعتماد وتصميم المادة الإعلانية ٣- النشر والتوثيق وفق خطة إعلامية ٤- تحديد الوقت المناسب لنشر المادة الإعلانية					إجراءات تنفيذ المبادرة
٢٠٢٩ م	٢٠٢٨ م	٢٠٢٧ م	٢٠٢٦ م	٢٠٢٥ م	المستهدفات
60	55	50	40	30	
12					مدة التنفيذ بالأشهر
الاتصال المؤسسي					القسم المسؤول
جميع الأقسام					القسم المساند

بطاقة تنفيذ مبادرة

تحسين تجربة أصحاب المصلحة					الهدف الاستراتيجي
يسعى هذا الهدف الاستراتيجي إلى تطوير آلية وخدمات الجمعية لأصحاب المصلحة من مستفيدين ومتبرعين وموردين وشركاء ومجتمع وموظف.					شرح الهدف الاستراتيجي
تنفيذ ٥٠ زيارة واستضافة ولقاء وتفاعل مجتمعي سنويا					المؤشر
تنظيم زيارات واستضافات للجمعية وإلى أي جهة أخرى ذات صلة بطبيعة عمل الجمعية تساهم في قيمة مضافة للعمل ويشمل كذلك المشاركة في اللقاءات والمهرجانات والمعارض والمؤتمرات سواء بالمشاركة أو التنظيم أو التفاعلات مع المجتمع					شرح المؤشر
تنظيم لقاءات للتعريف بأنشطة الجمعية					اسم المبادرة
تنظيم لقاءات مجتمعية وزيارة المتبرعين					وصف موجز عن المبادرة
١- المشاركة في لقاءات لمؤسسات خيرية ٢- حضور ورش عمل ٣- تنسيق استضافة رجال أعمال ٤- زيارة مؤسسات خيرية وشركات					إجراءات تنفيذ المبادرة
٢٠٢٩ م	٢٠٢٨ م	٢٠٢٧ م	٢٠٢٦ م	٢٠٢٥ م	المستهدفات
50	45	40	30	20	
12					مدة التنفيذ بالأشهر
الاتصال المؤسسي					القسم المسؤول
الإدارة التنفيذية					القسم المساند

بطاقة تنفيذ مبادرة

تطوير منظومة الاستدامة المالية					الهدف الاستراتيجي
يهدف هذا الهدف الاستراتيجي إلى تعزيز قوة المركز المالي للجمعية ، وتقديم ميزانية متوازنة ، وتحقيق الانضباط المالي ، ورفع كفاءة الإنفاق التشغيلي والبحث عن فرص استثمارية واعدة لتحقيق الجمعية رسالتها الخيرية					شرح الهدف الاستراتيجي
زيادة إجمالي التبرعات والإيرادات إلى ٢٥,٠٠٠,٠٠٠					المؤشر
ويشمل التبرعات المقيدة وغير المقيدة والعينية والأصول والإسناد					شرح المؤشر
رفع أصول الأوقاف والهبات بمبلغ ٥٠٠٠٠٠					اسم المبادرة
زيادة الأوقاف والهبات					وصف موجز عن المبادرة
البحث عن متبرعين بالأوقاف او الهبات التي تساهم في تحقيق الاستدامة المالية للجمعية					إجراءات تنفيذ المبادرة
٢٠٢٩ م	٢٠٢٨ م	٢٠٢٧ م	٢٠٢٦ م	٢٠٢٥ م	المستهدفات
25.000.000	23.000.000	22.000.000	21.000.000	20.000.000	
12					مدة التنفيذ بالأشهر
الاتصال المؤسسي					القسم المسؤول
الاستدامة المالية					القسم المساند

بطاقة تنفيذ مبادرة

تطوير منظومة الاستدامة المالية					الهدف الاستراتيجي
يهدف هذا الهدف الاستراتيجي إلى تعزيز قوة المركز المالي للجمعية، وتقديم ميزانية متوازنة، وتحقيق الانضباط المالي، ورفع كفاءة الإنفاق التشغيلي والبحث عن فرص استثمارية واعدة لتحقيق الجمعية رسالتها الخيرية					شرح الهدف الاستراتيجي
زيادة إجمالي التبرعات والإيرادات إلى ٢٥,٠٠٠,٠٠٠					المؤشر
ويشمل التبرعات المقيدة وغير المقيدة والعينية والأصول والإسناد					شرح المؤشر
زيادة التبرعات العينية إلى 3000000					اسم المبادرة
زيادة التبرعات العينية					وصف موجز عن المبادرة
التواصل مع رجال الأعمال والمؤسسات المانحة لبحث عن التبرعات العينية					إجراءات تنفيذ المبادرة
٢٠٢٩ م	٢٠٢٨ م	٢٠٢٧ م	٢٠٢٦ م	٢٠٢٥ م	المستهدفات
25.000.000	23.000.000	22.000.000	21.000.000	20.000.000	
12					مدة التنفيذ بالأشهر
الاتصال المؤسسي					القسم المسؤول
المالية					القسم المساند

بطاقة تنفيذ مبادرة

تطوير منظومة الاستدامة المالية					الهدف الاستراتيجي
يهدف هذا الهدف الاستراتيجي إلى تعزيز قوة المركز المالي للجمعية ، وتقديم ميزانية متوازنة ، وتحقيق الانضباط المالي ، ورفع كفاءة الإنفاق التشغيلي والبحث عن فرص استثمارية واعدة لتحقيق الجمعية رسالتها الخيرية					شرح الهدف الاستراتيجي
زيادة إجمالي التبرعات والإيرادات إلى ٢٥,٠٠٠,٠٠٠					المؤشر
يشمل التبرعات المقيدة وغير المقيدة والعينية والأصول والإسناد					شرح المؤشر
زيادة التبرعات غير المقيدة إلى ٢,٠٠٠,٠٠٠					اسم المبادرة
زيادة التبرعات غير المقيدة ويشمل التبرعات العامة واشتراكات الاعضاء وايرادات الاسناد					وصف موجز عن المبادرة
-متابعة سداد اعضاء الجمعية العمومية - التسويق للتبرع بالرسائل النصية - التسويق للتبرع من خلال الواتس أب					إجراءات تنفيذ المبادرة
٢٠٢٩ م	٢٠٢٨ م	٢٠٢٧ م	٢٠٢٦ م	٢٠٢٥ م	المستهدفات
25.000.000	23.000.000	22.000.000	21.000.000	20.000.000	
12					مدة التنفيذ بالأشهر
الاتصال المؤسسي					القسم المسؤول
المالية					القسم المساند

بطاقة تنفيذ مبادرة

تطوير منظومة الاستدامة المالية					الهدف الاستراتيجي
يهدف هذا الهدف الاستراتيجي إلى تعزيز قوة المركز المالي للجمعية ، وتقديم ميزانية متوازنة ، وتحقيق الانضباط المالي ، ورفع كفاءة الإنفاق التشغيلي والبحث عن فرص استثمارية واعدة لتحقيق الجمعية رسالتها الخيرية					شرح الهدف الاستراتيجي
زيادة إجمالي التبرعات والإيرادات إلى ٢٥,٠٠٠,٠٠٠					المؤشر
ويشمل التبرعات المقيدة وغير المقيدة والعينية والأصول والإسناد					شرح المؤشر
زيادة التبرعات المقيدة إلى 15500000					اسم المبادرة
زيادة التبرعات المقيدة					وصف موجز عن المبادرة
- إنشاء حملات تسويقية - مخاطبة رجال الأعمال -التسويق للمتجر					إجراءات تنفيذ المبادرة
٢٠٢٩ م	٢٠٢٨ م	٢٠٢٧ م	٢٠٢٦ م	٢٠٢٥ م	المستهدفات
25.000.000	23.000.000	22.000.000	21.000.000	20.000.000	
12					مدة التنفيذ بالأشهر
الاتصال المؤسسي					القسم المسؤول
المالية					القسم المساند

الخطة التشغيلية لقسم الاستدامة المالية

بطاقة تنفيذ مبادرة

تطوير منظومة الاستدامة المالية					الهدف الاستراتيجي
يهدف هذا الهدف الاستراتيجي إلى تعزيز قوة المركز المالي للجمعية، وتقديم ميزانية متوازنة، وتحقيق الانضباط المالي، ورفع كفاءة الإنفاق التشغيلي والبحث عن فرص استثمارية واعدة لتحقيق الجمعية رسالتها الخيرية					شرح الهدف الاستراتيجي
تحقيق صافي أرباح محافظ الأسهم بمبلغ ٣,٠٠٠,٠٠٠					المؤشر
إجمالي العوائد النقدية المودعة في حسابات الجمعية من صافي قيمة محفظة الأسهم					شرح المؤشر
الاكتتاب والمساهمة في الشركات المدرجة بسوق الأسهم السعودي					اسم المبادرة
الاكتتاب والمساهمة في الشركات المدرجة بسوق الأسهم السعودي ذات العوائد والنمو					وصف موجز عن المبادرة
تخصيص مبلغ لا يقل عن عشرة مليون ريال لتحقيق العائد المالي المتوقع زيادة حصة الاستثمار في الاسهم ذات العائد المجدي الاكتتاب في الشركات المطروحة من هيئة سوق المال					إجراءات تنفيذ المبادرة
٢٠٢٩ م	٢٠٢٨ م	٢٠٢٧ م	٢٠٢٦ م	٢٠٢٥ م	المستهدفات
3,000,000	2,500,000	2,000,000	1,500,000	1,000,000	
12					مدة التنفيذ بالأشهر
الاستدامة المالية					القسم المسؤول
المالية					القسم المساند

بطاقة تنفيذ مبادرة

الهدف الاستراتيجي	تطوير منظومة الاستدامة المالية			
شرح الهدف الاستراتيجي	يهدف هذا الهدف الاستراتيجي إلى تعزيز قوة المركز المالي للجمعية، وتقديم ميزانية متوازنة ، وتحقيق الانضباط المالي، ورفع كفاءة الإنفاق التشغيلي والبحث عن فرص استثمارية واعدة لتحقيق الجمعية رسالتها الخيرية			
المؤشر	الاستفادة من العقارات غير المستثمرة بنسبة ١٠٠٪			
شرح المؤشر	كل عقار تملكه الجمعية غير مستثمر ولم يتخذ به قرار استثماري			
اسم المبادرة	التخارج من العقارات ذات العوائد المنخفضة			
وصف موجز عن المبادرة	التخارج من العقارات ذات العوائد المنخفضة أو بيع العقارات المتهالكة أو الاستثمار بالأراضي الخالية			
إجراءات تنفيذ المبادرة	عمل تقييم عقاري لها عمل حملة تسويقية سواء البيع او الاستثمار الطويل الاستثمار في أرض الغروب الاستثمار في الاراضي البيضاء			
المستهدفات	٢٠٢٥ م	٢٠٢٦ م	٢٠٢٧ م	٢٠٢٨ م
	5%	12%	25%	50%
مدة التنفيذ بالأشهر	12			
القسم المسؤول	الاستدامة المالية			
القسم المساند	الإدارة التنفيذية المالية			

بطاقة تنفيذ مبادرة

تطوير منظومة الاستدامة المالية					الهدف الاستراتيجي
يهدف هذا الهدف الاستراتيجي إلى تعزيز قوة المركز المالي للجمعية، وتقديم ميزانية متوازنة، وتحقيق الانضباط المالي، ورفع كفاءة الإنفاق التشغيلي والبحث عن فرص استثمارية واعدة لتحقيق الجمعية رسالتها الخيرية					شرح الهدف الاستراتيجي
تحقيق صافي أرباح المحافظ الاستثمارية بمبلغ ٣,٠٠٠,٠٠٠					المؤشر
إجمالي العوائد النقدية المودعة في حسابات الجمعية من صافي قيمة الاستثمار					شرح المؤشر
الدخول في محافظ استثمارية متنوعة الأصول					اسم المبادرة
الدخول في محافظ استثمارية متنوعة الأصول					وصف موجز عن المبادرة
تخصيص مبلغ لا يقل عن خمسة عشر مليون ريال لتحقيق العائد المالي المتوقع البحث عن أفضل الصناديق الاستثمارية المصرحة رسمياً الاكتتاب في الصكوك والمعاملات المالية الموافق عليها من هيئة سوق المال البحث عن أفضل الفرص في العوائد المالية من الحسابات الجارية والودائع المالية					إجراءات تنفيذ المبادرة
٢٠٢٩ م	٢٠٢٨ م	٢٠٢٧ م	٢٠٢٦ م	٢٠٢٥ م	المستهدفات
3,000,000	2,000,000	1,500,000	1,000,000	500,000	
12					مدة التنفيذ بالأشهر
الاستدامة المالية					القسم المسؤول
المالية					القسم المساند

بطاقة تنفيذ مبادرة

الهدف الاستراتيجي	تطوير منظومة الاستدامة المالية				
شرح الهدف الاستراتيجي	يهدف هذا الهدف الاستراتيجي إلى تعزيز قوة المركز المالي للجمعية، وتقديم ميزانية متوازنة، وتحقيق الانضباط المالي، ورفع كفاءة الإنفاق التشغيلي والبحث عن فرص استثمارية واعدة لتحقيق الجمعية رسالتها الخيرية				
المؤشر	ارتفاع صافي أرباح إيرادات العقارات بنسبة ٥٪				
شرح المؤشر	إجمالي أرباح العقارات بعد خصم نسبة الصيانة والتشغيل				
اسم المبادرة	زيادة التحصيل العقاري				
وصف موجز عن المبادرة	زيادة التحصيل العقاري وخفض تكاليف الصيانة				
إجراءات تنفيذ المبادرة	رفع التحصيل في الايجارات الى ٥,٥٠٠,٠٠٠ الاستفادة من العقارات المتهالكة أو التي لم يستفد منها بالبيع أو الاستثمار إعادة تأهيل العقارات(الصيانة) متابعة منافع وخدمات الجمعية (فواتير المياه والكهرباء، مصاريف الأوقاف والأموال، مصاريف المزارع وتحرير العقود، عمولة مكتب إدارة الأملاك)				
المستهدفات	٢٠٢٥م	٢٠٢٦م	٢٠٢٧م	٢٠٢٨م	٢٠٢٩م
	3.5%	3.5%	4%	4.5%	5%
مدة التنفيذ بالأشهر	12				
القسم المسؤول	الاستدامة المالية				
القسم المساند	الإدارة التنفيذية المالية				

الخطة التشغيلية لقسم الإسكان التنموي

بطاقة تنفيذ مبادرة

الهدف الاستراتيجي	تحقيق الاستقرار الاجتماعي للمستفيدين			
شرح الهدف الاستراتيجي	تحسين جودة حياة المستفيدين من خلال تقديم برامج شاملة توفر الاحتياجات الأساسية لهم			
المؤشر	تمليك وتمكين ٣٠٠ مستفيد للوحدات إسكانية			
شرح المؤشر	تمكين المستفيدين من المسكن سواء من مصادر الجمعية المالية أو من المانحين أو من خلال الإسكان التنموي أو المتبرعين أو إعادة تأهيل منازل المستفيدين بالصيانة والترميم بما يحقق استقرارهم			
اسم المبادرة	الدعم التنموي لتمليك المستفيدين من الوحدات الجاهزة المستلمة من الوزارة			
وصف موجز عن المبادرة	تستهدف المبادرة تمليك مستفيدين من الوحدات السكنية، ويتم التنفيذ وفق ما يتم استلامه من مسارات الإسكان.			
إجراءات تنفيذ المبادرة	<p>١- استلام الوحدات</p> <p>٢- ترشيح المستفيدين واعتمادهم من لجنة الإسكان</p> <p>٣- توقيع المستفيد على استلام الوحدة</p> <p>٤- رفع أسماء المرشحين</p> <p>٥- تسليم المفاتيح للمستفيدين بعد اعتمادهم بالمنصة من قبل الوزارة.</p> <p>٦- تأثيث مساكن المستفيدين المدعومين تنمويًا</p> <p>٧- تأمين أجهزة تحلية مياه للمدعومين تنمويًا</p>			
المستهدفات	٢٠٢٥ م	٢٠٢٦ م	٢٠٢٧ م	٢٠٢٨ م
	200	225	250	275
مدة التنفيذ بالأشهر	12			
القسم المسؤول	الإسكان			
القسم المساند	قسم المستفيدين قسم الاستدامة المالية			

بطاقة تنفيذ مبادرة

تحقيق الاستقرار الاجتماعي للمستفيدين					الهدف الاستراتيجي
تحسين جودة حياة المستفيدين من خلال تقديم برامج شاملة توفر الاحتياجات الأساسية لهم					شرح الهدف الاستراتيجي
تمليك وتمكين ٣٠٠ مستفيد للوحدات إسكانية					المؤشر
تمكين المستفيدين من المسكن سواء من مصادر الجمعية المالية أو من المانحين أو من خلال الإسكان التنموي أو المتبرعين أو إعادة تأهيل منازل المستفيدين بالصيانة والترميم بما يحقق استقرارهم					شرح المؤشر
ترميم وصيانة مساكن مستفيدي الجمعية					اسم المبادرة
تعمل المبادرة على تنفيذ أعمال الترميم والصيانة للمساكن المتضررة أو غير الصالحة بشكل جزئي أو كلي، للمستفيدين المسجلين لدى الجمعية. تشمل الأعمال: صيانة الأسقف، الجدران، الأبواب والنوافذ. إصلاح شبكات المياه والكهرباء والصرف الصحي. إعادة تأهيل المرافق الداخلية والخارجية.					وصف موجز عن المبادرة
١- استقبال الطلبات ٢- التقييم الهندسي والتقرير الميداني ٣- الرفع للجنة الاسكان ٤- بعد موافقة اللجنة الرفع للإدارة التنفيذية وكذلك المالية ٥- تعميم المقاول المعتمد					إجراءات تنفيذ المبادرة
٢٠٢٩ م	٢٠٢٨ م	٢٠٢٧ م	٢٠٢٦ م	٢٠٢٥ م	المستهدفات
300	275	250	225	200	
12					مدة التنفيذ بالأشهر
الإسكان					القسم المسؤول
قسم المستفيدين قسم الاستثمار					القسم المساند

بطاقة تنفيذ مبادرة

الهدف الاستراتيجي	تحقيق الاستقرار الاجتماعي للمستفيدين				
شرح الهدف الاستراتيجي	تحسين جودة حياة المستفيدين من خلال تقديم برامج شاملة توفر الاحتياجات الأساسية لهم				
المؤشر	تمليك وتمكين ٣٠٠ مستفيد للوحدات إسكانية				
شرح المؤشر	تمكين المستفيدين من المسكن سواء من مصادر الجمعية المالية أو من المانحين أو من خلال الإسكان التنموي أو المتبرعين أو إعادة تأهيل منازل المستفيدين بالصيانة والترميم بما يحقق استقرارهم				
اسم المبادرة	تمليك المستفيدين مساكن مستدامة				
وصف موجز عن المبادرة	<p>تسعى المبادرة إلى تمليك المستفيدين مساكن عبر مسارات تنفيذية متوازنة:</p> <p>١- البناء على أراضي الجمعية من خلال الجمعيات الشريكة وتسليم المساكن للمستفيدين المستحقين.</p> <p>٢- اكمال البناء على أراضي المستفيدين لمن لديهم أراضي خاصة.</p> <p>٣- شراء وحدات جاهزة من السوق وتسليمها للمستفيدين وفق معايير محددة.</p> <p>٤- إعادة تأهيل البيوت غير المأهولة بعد استلامها من المتبرعين وتسكين المستفيدين فيها.</p> <p>يتم التنفيذ وفق ما يتاح من موازنة لها مع استهداف تمليك ١٠٠٪ من المساكن التي يتم تنفيذها أو استلامها خلال فترة الخطة التشغيلية.</p>				
إجراءات تنفيذ المبادرة	<p>- البناء على اراضي الجمعية:</p> <p>١- استلام الوحدات</p> <p>٢- ترشيح المستفيدين من قبل لجنة الاسكان</p> <p>٣- تسليم المفاتيح للمستفيدين بعد الاعتماد .</p> <p>- الشراء و التعمير:</p> <p>١- استقبال الطلبات من المستفيدين</p> <p>٢- استكمال الوثائق المطلوبة</p> <p>٣- التقييم العقاري و الهندسي</p> <p>٤- العرض على لجنة الاسكان</p> <p>٥- بعد موافقة اللجنة رفع طلب مالي.</p>				
المستهدفات	٢٠٢٥ م	٢٠٢٦ م	٢٠٢٧ م	٢٠٢٨ م	٢٠٢٩ م
	200	225	250	275	300
مدة التنفيذ بالأشهر	12				
القسم المسؤول	الإسكان				
القسم المساند	قسم المستفيدين قسم الاستثمار				

الخطة التشغيلية لقسم التخطيط والتطوير

بطاقة تنفيذ مبادرة

تحقيق التميز المؤسسي					الهدف الاستراتيجي
يسعى هذا الهدف إلى تحقيق أداء مؤسسي متميز ومستدام من خلال تعزيز ممارسات الجودة والابتكار، وتحقيق أعلى مستويات الكفاءة والفعالية. يشمل ذلك تحسين العمليات الداخلية، تعزيز رضا أصحاب المصلحة، وتطوير قدرات المنظمة لضمان استمرارية النجاح والتطور في جميع جوانب العمل.					شرح الهدف الاستراتيجي
إجراء ٥ دراسات بحثية ذات صلة بطبيعة عمل الجمعية					المؤشر
إجراء ٥ دراسات بحثية ذات صلة بطبيعة عمل الجمعية تكون ذات عائد معرفي على الجمعية وتساهم في تطوير العمل					شرح المؤشر
البحوث العلمية					اسم المبادرة
إجراء دراسات بحثية تساهم في تطوير عمل الجمعية وتكون قابلة للنشر العلمي تستفيد منها الجمعيات					وصف موجز عن المبادرة
تحديد الظاهرة المطلوب دراستها تحديد المشكلة البحثية تحديد أهميتها العمل على بناء الفرضيات والاطلاع على الدراسات السابقة تطبيق إجراء الدراسة نشر الدراسة					إجراءات تنفيذ المبادرة
٢٠٢٩ م	٢٠٢٨ م	٢٠٢٧ م	٢٠٢٦ م	٢٠٢٥ م	المستهدفات
1	1	1	1	1	
6					مدة التنفيذ بالأشهر
التخطيط والتطوير					القسم المسؤول
الاتصال المؤسسي					القسم المساند

بطاقة تنفيذ مبادرة

الهدف الاستراتيجي	تحقيق التميز المؤسسي			
شرح الهدف الاستراتيجي	يسعى هذا الهدف إلى تحقيق أداء مؤسسي متميز ومستدام من خلال تعزيز ممارسات الجودة والابتكار، وتحقيق أعلى مستويات الكفاءة والفعالية. يشمل ذلك تحسين العمليات الداخلية، تعزيز رضا أصحاب المصلحة، وتطوير قدرات المنظمة لضمان استمرارية النجاح والتطور في جميع جوانب العمل.			
المؤشر	اكتمال منظومة اللوائح والأنظمة والإدارية بنسبة ١٠٠٪			
شرح المؤشر	وجود أنظمة ولوائح معتمدة تنظم العمل على كافة مستويات الإدارة			
اسم المبادرة	ارتقاء			
وصف موجز عن المبادرة	جمع اللوائح من الأقسام			
إجراءات تنفيذ المبادرة	دعوة الأقسام لتسليم اللوائح فرز اللوائح على حسب الموضوعات والأقسام تحديد مجالات تطوير اللوائح إن وجد تطوير اللوائح وفق الاحتياج ووفق متطلبات الإشراف الفني والمالي			
المستهدفات	٢٠٢٥ م	٢٠٢٦ م	٢٠٢٧ م	٢٠٢٨ م
	70%	80%	90%	95%
١٠٠%	٢٠٢٩ م			
مدة التنفيذ بالأشهر	٦			
القسم المسؤول	التخطيط والتطوير			
القسم المساند	الإدارة التنفيذية			

بطاقة تنفيذ مبادرة

الهدف الاستراتيجي	تحقيق التميز المؤسسي			
شرح الهدف الاستراتيجي	يسعى هذا الهدف إلى تحقيق أداء مؤسسي متميز ومستدام من خلال تعزيز ممارسات الجودة والابتكار، وتحقيق أعلى مستويات الكفاءة والفعالية. يشمل ذلك تحسين العمليات الداخلية، تعزيز رضا أصحاب المصلحة، وتطوير قدرات المنظمة لضمان استمرارية النجاح والتطور في جميع جوانب العمل.			
المؤشر	تحقيق الأهداف الاستراتيجية بنسبة ٩٠٪			
شرح المؤشر	العمل مع الأقسام على تحقيق مستهدفات الخطة الاستراتيجية من خلال المتابعة ورفع الأداء ورفع بالتوصيات للإدارة التنفيذية			
اسم المبادرة	التخطيط			
وصف موجز عن المبادرة	إنشاء خطة تشغيلية ومتابعة تنفيذها			
إجراءات تنفيذ المبادرة	مراجعة الأهداف الاستراتيجية إنشاء الخطة التشغيلية وفق الأهداف متابعة سير الخطة التشغيلية عقد الاجتماعات لمتابعة سير الخطة التشغيلية إعداد تقارير الإنجاز الربع سنوية			
المستهدفات	٢٠٢٥ م	٢٠٢٦ م	٢٠٢٧ م	٢٠٢٨ م
	25%	50%	75%	85%
مدة التنفيذ بالأشهر	12			
القسم المسؤول	التخطيط والتطوير			
القسم المساند	الإدارة التنفيذية			

بطاقة تنفيذ مبادرة

تحقيق التميز المؤسسي	الهدف الاستراتيجي				
يسعى هذا الهدف إلى تحقيق أداء مؤسسي متميز ومستدام من خلال تعزيز ممارسات الجودة والابتكار، وتحقيق أعلى مستويات الكفاءة والفعالية. يشمل ذلك تحسين العمليات الداخلية، تعزيز رضا أصحاب المصلحة، وتطوير قدرات المنظمة لضمان استمرارية النجاح والتطور في جميع جوانب العمل.	شرح الهدف الاستراتيجي				
الحصول على ثلاث جوائز	المؤشر				
السعي للحصول على شهادات وجوائز في التميز المؤسسي	شرح المؤشر				
متميزون	اسم المبادرة				
السعي للحصول على شهادات وجوائز في التميز المؤسسي	وصف موجز عن المبادرة				
تحديد الفرص في مجالات التميز اخذ الموافقة على المشاركة التقدم للمشاركة رفع متطلبات المشاركة متابعة المشاركة	إجراءات تنفيذ المبادرة				
٢٠٢٩ م	٢٠٢٨ م	٢٠٢٧ م	٢٠٢٦ م	٢٠٢٥ م	المستهدفات
1	1	1	2	.	
6					مدة التنفيذ بالأشهر
التخطيط والتطوير					القسم المسؤول
الاتصال المؤسسي					القسم المساند

بطاقة تنفيذ مبادرة

تحقيق التميز المؤسسي					الهدف الاستراتيجي
يسعى هذا الهدف إلى تحقيق أداء مؤسسي متميز ومستدام من خلال تعزيز ممارسات الجودة والابتكار، وتحقيق أعلى مستويات الكفاءة والفعالية. يشمل ذلك تحسين العمليات الداخلية، تعزيز رضا أصحاب المصلحة، وتطوير قدرات المنظمة لضمان استمرارية النجاح والتطور في جميع جوانب العمل.					شرح الهدف الاستراتيجي
حصول الجمعية على درجة من ٩٨ % فأعلى في معايير الحوكمة					المؤشر
رفع درجة الجمعية في معايير الحوكمة					شرح المؤشر
إتقان					اسم المبادرة
تطبيق ممارسات الحوكمة					وصف موجز عن المبادرة
مراجعة معايير الحوكمة والتأكد من تطبيقها الرفع للمركز الوطني والتقييم الذاتي					إجراءات تنفيذ المبادرة
٢٠٢٩ م	٢٠٢٨ م	٢٠٢٧ م	٢٠٢٦ م	٢٠٢٥ م	المستهدفات
98	98	98	98	97	
12					مدة التنفيذ بالأشهر
التخطيط والتطوير					القسم المسؤول
الإدارة التنفيذية					القسم المساند

الخطة التشغيلية لقسم التطوع

بطاقة تنفيذ مبادرة

تحسين تجربة أصحاب المصلحة					الهدف الاستراتيجي
يسعى هذا الهدف الاستراتيجي إلى تطوير آلية وخدمات الجمعية لأصحاب المصلحة من مستفيدين ومتبرعين وموردين وشركاء ومجتمع وموظف.					شرح الهدف الاستراتيجي
الوصول إلى ٣٠٠٠ متطوع					المؤشر
زيادة عدد المتطوعين في أعمال الجمعية الداخلية والخارجية والعمل على التوسع في الفرص التدريبية وتشكيل فرق تطوعية واتخاذ كل ما يلزم لزيادة عدد المتطوعين					شرح المؤشر
إنشاء ٣٠ وأكثر فرصة تطوعية					اسم المبادرة
التواصل مع الأقسام ومعرفة احتياجاتهم من الأعمال وفتح فرص تطوعية تخدم عمل الجمعية					وصف موجز عن المبادرة
التواصل مع الأقسام حصص الفرص التطوعية نشرها على المنصة متابعة التسجيل					إجراءات تنفيذ المبادرة
٢٠٢٩ م	٢٠٢٨ م	٢٠٢٧ م	٢٠٢٦ م	٢٠٢٥ م	المستهدفات
3000	2500	1800	1200	500	
12					مدة التنفيذ بالأشهر
التطوع					القسم المسؤول
جميع الأقسام					القسم المساند

بطاقة تنفيذ مبادرة

تحسين تجربة أصحاب المصلحة					الهدف الاستراتيجي
يسعى هذا الهدف الاستراتيجي إلى تطوير آلية وخدمات الجمعية لأصحاب المصلحة من مستفيدين ومتبرعين وموردين وشركاء ومجتمع وموظف.					شرح الهدف الاستراتيجي
الوصول إلى ٣٠٠٠ متطوع					المؤشر
زيادة عدد المتطوعين في أعمال الجمعية الداخلية والخارجية والعمل على التوسع في الفرص التدريبية وتشكيل فرق تطوعية واتخاذ كل ما يلزم لزيادة عدد المتطوعين					شرح المؤشر
انشاء فريق تطوعي للجمعية					اسم المبادرة
المشاركة في تفعيل برامج وأنشطة الجمعية ..					وصف موجز عن المبادرة
طرح اسم الفريق بالمنصة الوطنية للتطوع قبول الراغبين بالمشاركة في الفريق التطوعي تعريف بالجمعية وأنشطتها والبرامج جمع بيانات المتطوعين إنشاء مجموعة للتواصل وطرح الفرص التطوعية					إجراءات تنفيذ المبادرة
٢٠٢٩ م	٢٠٢٨ م	٢٠٢٧ م	٢٠٢٦ م	٢٠٢٥ م	المستهدفات
3000	2500	1800	1200	500	
12					مدة التنفيذ بالأشهر
التطوع					القسم المسؤول
الاتصال المؤسسي					القسم المساند

بطاقة تنفيذ مبادرة

تحسين تجربة أصحاب المصلحة					الهدف الاستراتيجي
يسعى هذا الهدف الاستراتيجي إلى تطوير آلية وخدمات الجمعية لأصحاب المصلحة من مستفيدين ومتبرعين وموردين وشركاء ومجتمع وموظف.					شرح الهدف الاستراتيجي
الوصول إلى ٣٠٠٠ متطوع					المؤشر
زيادة عدد المتطوعين في أعمال الجمعية الداخلية والخارجية والعمل على التوسع في الفرص التدريبية وتشكيل فرق تطوعية واتخاذ كل ما يلزم لزيادة عدد المتطوعين					شرح المؤشر
انضمام ٧٠٠ متطوع					اسم المبادرة
تنظيم حملات تعريفية ولقاءات لتسجيل ٧٠٠ متطوع لأعمال الجمعية					وصف موجز عن المبادرة
<p>طرح مسعى الفرصة التطوعية بالمنصة</p> <p>تحديد إعداد المتطوعين</p> <p>قبول المتطوعين المتقدمين للفرصة</p> <p>البدء بتنفيذ إجراءات الفرصة</p> <p>إضافة الشواهد عن طريق المنصة</p>					إجراءات تنفيذ المبادرة
٢٠٢٩ م	٢٠٢٨ م	٢٠٢٧ م	٢٠٢٦ م	٢٠٢٥ م	المستهدفات
3000	2500	1800	1200	500	
12					مدة التنفيذ بالأشهر
التطوع					القسم المسؤول
الموارد البشرية					القسم المساند

الخطة التشغيلية لقسم التقنية

بطاقة تنفيذ مبادرة

الهدف الاستراتيجي	تحسين تجربة أصحاب المصلحة			
شرح الهدف الاستراتيجي	يسعى هذا الهدف الاستراتيجي إلى تطوير آلية وخدمات الجمعية لأصحاب المصلحة من مستفيدين ومتبرعين وموردين وشركاء ومجتمع وموظف.			
المؤشر	تقديم خدمات الجمعية الكترونياً ١٠٠٪			
شرح المؤشر	تقديم كافة خدمات الجمعية وتشمل العمليات الداخلية والخارجية وخدمة المستفيدين والمتبرعين والمجتمع الكترونياً			
اسم المبادرة	تطوير منصة جودة الحياة			
وصف موجز عن المبادرة	تطوير منصة جودة الحياة التي تساهم في الربط بين المستفيدين والجمعية			
إجراءات تنفيذ المبادرة	<p>1- نشر نموذج إلكتروني لجمع ملاحظات المستفيدين حول المنصة</p> <p>2- جمع آراء الموظفين والمشرفين القائمين على تشغيل المنصة</p> <p>3- فرز الملاحظات وتصنيفها حسب نوعها (فنية – تشغيلية – تصميمية).</p> <p>4- تحليل الملاحظات وتحديد أولويات التطوير</p> <p>5- إعداد تقرير مختصر بالمقترحات وخطة التحسين المبدئية</p> <p>6- عقد ورشة تطوير بمشاركة الإدارات المعنية (الجودة – التقنية – المستفيدين)</p> <p>7- اعتماد خطة التطوير من الإدارة التنفيذية</p> <p>8- تنفيذ التحسينات المعتمدة (واجهة – محتوى – تجربة مستخدم)</p> <p>9- اختبار المنصة بعد التحديث والتأكد من كفاءتها</p> <p>10- قياس رضا المستخدمين بعد التحديث من خلال استبيان قصير</p> <p>11- توثيق التحسينات وتحديث دليل التشغيل</p> <p>12- الإعلان عن النسخة المطورة للمنصة داخلياً وخارجياً</p>			
المستهدفات	٢٠٢٥ م	٢٠٢٦ م	٢٠٢٧ م	٢٠٢٨ م
	80%	85%	90%	95%
المستهدفات	٢٠٢٩ م	100%		
مدة التنفيذ بالأشهر	6			
القسم المسؤول	التقنية			
القسم المساند	جودة الحياة			

بطاقة تنفيذ المبادرة

الهدف الاستراتيجي	تحسين تجربة أصحاب المصلحة										
شرح الهدف الاستراتيجي	يسعى هذا الهدف الاستراتيجي إلى تطوير آلية وخدمات الجمعية لأصحاب المصلحة من مستفيدين ومتبرعين وموردين وشركاء ومجتمع وموظف.										
المؤشر	تقديم خدمات الجمعية الكترونياً ١٠٠٪										
شرح المؤشر	تقديم كافة خدمات الجمعية وتشمل العمليات الداخلية والخارجية وخدمة المستفيدين والمتبرعين والمجتمع الكترونياً										
اسم المبادرة	تفعيل نظام CRM (إدارة علاقات العملاء)										
وصف موجز عن المبادرة	المبادرة تهدف إلى استخدام نظام إلكتروني يساعد الجمعية على تنظيم بيانات المستفيدين والمتبرعين، وتحسين التواصل معهم. يساهم النظام في تقديم خدمات أفضل، متابعة الطلبات بسهولة، وزيادة الثقة بين الجمعية والمستفيدين بحيث يتم ربط قواعد بيانات المتبرعين والمستفيدين في نظامي الكول سنتر والواتس اب										
إجراءات تنفيذ المبادرة	<ol style="list-style-type: none"> 1- تحليل احتياجات الجمعية. 2- مقارنة الأنظمة المتاحة. 3- إعداد خطة تنفيذ تفصيلية. 4- التعاقد مع مزود الخدمة. 5- تهيئة البنية التحتية التقنية. 6- جمع وتنظيف بيانات المستفيدين والمتبرعين وتجهيزها للاستيراد في النظام. 7- تخصيص النظام بما يتناسب مع احتياجات الجمعية (الحقول، القوالب، المستخدمين). 8- تدريب الموظفين الأساسيين على الاستخدام وإدارة البيانات. 9- تشغيل النظام تجريبياً في نطاق محدود. 10- متابعة الأداء وتوثيق الملاحظات للتحسين. 										
المستهدفات	<table border="1"> <tr> <td>٢٠٢٥ م</td> <td>٢٠٢٦ م</td> <td>٢٠٢٧ م</td> <td>٢٠٢٨ م</td> <td>٢٠٢٩ م</td> </tr> <tr> <td>80%</td> <td>85%</td> <td>90%</td> <td>95%</td> <td>100%</td> </tr> </table>	٢٠٢٥ م	٢٠٢٦ م	٢٠٢٧ م	٢٠٢٨ م	٢٠٢٩ م	80%	85%	90%	95%	100%
٢٠٢٥ م	٢٠٢٦ م	٢٠٢٧ م	٢٠٢٨ م	٢٠٢٩ م							
80%	85%	90%	95%	100%							
مدة التنفيذ بالأشهر	9										
القسم المسؤول	التقنية										
القسم المساند	الاتصال المؤسسي ادارة المستفيدين										

بطاقة تنفيذ مبادرة

الهدف الاستراتيجي	تحسين تجربة أصحاب المصلحة										
شرح الهدف الاستراتيجي	يسعى هذا الهدف الاستراتيجي إلى تطوير آلية وخدمات الجمعية لأصحاب المصلحة من مستفيدين ومتبرعين وموردين وشركاء ومجتمع وموظف.										
المؤشر	تقديم خدمات الجمعية الكترونياً ١٠٠٪										
شرح المؤشر	تقديم كافة خدمات الجمعية وتشمل العمليات الداخلية والخارجية وخدمة المستفيدين والمتبرعين والمجتمع الكترونياً										
اسم المبادرة	تفعيل نظام التحكم المركزي بالأجهزة عبر الشبكة الداخلية										
وصف موجز عن المبادرة	تهدف المبادرة إلى ربط جميع أجهزة موظفي الجمعية بالدومين الداخلي وتطبيق سياسات مركزية عبر Active Directory و Group Policy للتحكم بصلاحيات تصفح الإنترنت، ومنع تثبيت البرامج غير المعتمدة، وتفعيل النسخ الاحتياطي لبيانات الموظفين على خادم داخلي. تساهم هذه المنظومة في رفع مستوى الأمان، وتقليل الأعطال، وتحسين جودة الخدمات الإلكترونية، مما يعزز استمرارية الخدمة ويحقق مستهدف الجمعية في التحول الرقمي بنسبة ١٠٠٪.										
إجراءات تنفيذ المبادرة	<ol style="list-style-type: none"> ١. حصر أجهزة الموظفين وتصنيفها حسب الأقسام. ٢. تجهيز أو تحديث خادم الدومين لضمان جاهزيته للمبادرة. ٣. إنشاء وحدات تنظيمية OU وربط المستخدمين والأجهزة بها. ٤. ضمّ جميع أجهزة الموظفين إلى الدومين الداخلي. ٥. إعداد سياسات التحكم بالمواقع الإلكترونية عبر GPO و Firewall. ٦. تطبيق سياسات منع تثبيت البرامج باستخدام AppLocker أو Software Restriction Policy. ٧. تفعيل النسخ الاحتياطي للمجلدات الأساسية على سيرفر داخلي. ٨. نشر السياسات تدريجياً على الأقسام ومعالجة أي مشكلات. ٩. تدريب الموظفين على البيئة الجديدة وشرح السياسات التقنية. ١٠. إعداد تقارير متابعة شهرية لقياس الالتزام بالسياسات وتطويرها. 										
المستهدفات	<table border="1"> <tr> <td>٢٠٢٥ م</td> <td>٢٠٢٦ م</td> <td>٢٠٢٧ م</td> <td>٢٠٢٨ م</td> <td>٢٠٢٩ م</td> </tr> <tr> <td>٨٠٪</td> <td>85%</td> <td>90%</td> <td>95%</td> <td>100%</td> </tr> </table>	٢٠٢٥ م	٢٠٢٦ م	٢٠٢٧ م	٢٠٢٨ م	٢٠٢٩ م	٨٠٪	85%	90%	95%	100%
٢٠٢٥ م	٢٠٢٦ م	٢٠٢٧ م	٢٠٢٨ م	٢٠٢٩ م							
٨٠٪	85%	90%	95%	100%							
مدة التنفيذ بالأشهر	3										
القسم المسؤول	التقنية										
القسم المساند	الاتصال المؤسسي ادارة المستفيدين										

الخطة التشغيلية لقسم الخدمات

بطاقة تنفيذ مبادرة

الهدف الاستراتيجي	تحسين تجربة أصحاب المصلحة
شرح الهدف الاستراتيجي	يسعى هذا الهدف الاستراتيجي إلى تطوير آلية وخدمات الجمعية لأصحاب المصلحة من مستفيدين ومتبرعين وموردين وشركاء ومجتمع وموظف.
المؤشر	تهيئة خدمات مقرات الجمعية بنسبة ١٠٠٪
شرح المؤشر	الاهتمام بجودة مقر عمل الجمعية من حيث صيانتته وتحسينه وتجميله وتوفير المقرات وفق الاحتياج الوظيفي وتهيئة مكاتب الموظفين وأماكن اللقاءات والاجتماعات
اسم المبادرة	تكييف المستودع
وصف موجز عن المبادرة	وضع مكيفات داخل مستودع الجمعية لتحسين الأجواء وحماية المكونات فيها
إجراءات تنفيذ المبادرة	تركيب الوحدات: تركيب وحدات التكييف في المواقع المُحسَّنة بواسطة فنيين. توزيع الهواء: استخدام مراوح مساعدة لتحقيق تجانس درجة الحرارة. الصيانة الدورية: وضع جدول صيانة وقائية واختبار الأداء بانتظام
المستهدفات	٢٠٢٥ م
	٢٠٢٦ م
	٢٠٢٧ م
	٢٠٢٨ م
	٢٠٢٩ م
	100%
	95%
	%90
	%80
	%70
مدة التنفيذ بالأشهر	4
القسم المسؤول	الخدمات
القسم المساند	المالية

بطاقة تنفيذ مبادرة

الهدف الاستراتيجي	تحسين تجربة أصحاب المصلحة			
شرح الهدف الاستراتيجي	يسعى هذا الهدف الاستراتيجي إلى تطوير آلية وخدمات الجمعية لأصحاب المصلحة من مستفيدين ومتبرعين وموردين وشركاء ومجتمع وموظف.			
المؤشر	تهيئة خدمات مقرات الجمعية بنسبة ١٠٠٪			
شرح المؤشر	الاهتمام بجودة مقر عمل الجمعية من حيث صيانتته وتحسينه وتجميله وتوفير المقرات وفق الاحتياج الوظيفي وتهيئة مكاتب الموظفين وأماكن اللقاءات والاجتماعات			
اسم المبادرة	تشجير مدخل الجمعية			
وصف موجز عن المبادرة	تجميل مدخل الجمعية وزيادة المساحة الخضراء			
إجراءات تنفيذ المبادرة	التصميم الوظيفي: وضع مخطط جديد يحدد الممرات، ومناطق الجلوس، ومواقع الزراعة المستقبلية. إزالة وتجهيز الأرضية: إزالة البلاط القديم وإعداد الأرضية (التسوية/الدمك) لتركيب التبليط الجديد أو العشب. تحديث البنية التحتية: تركيب أو إصلاح شبكة الري الذكية ونظام الإضاءة الخارجية تحت الأرضيات الجديدة. إثراء الغطاء النباتي: زراعة نباتات جديدة وتوريد وتركيب مواد التبليط الجديدة للممرات والمساحات.			
المستهدفات	م ٢٠٢٥	م ٢٠٢٦	م ٢٠٢٧	م ٢٠٢٨
	%70	%80	%90	95%
مدة التنفيذ بالأشهر	4			
القسم المسؤول	الخدمات			
القسم المساند	المالية			

الخطة التشغيلية لقسم المالية

بطاقة تنفيذ مبادرة

الهدف الاستراتيجي	تطوير منظومة الاستدامة المالية			
شرح الهدف الاستراتيجي	يهدف هذا الهدف الاستراتيجي إلى تعزيز قوة المركز المالي للجمعية، وتقديم ميزانية متوازنة، وتحقيق الانضباط المالي، ورفع كفاءة الإنفاق التشغيلي والبحث عن فرص استثمارية واعدة لتحقيق الجمعية رسالتها الخيرية			
المؤشر	الاسترداد الضريبي للإقرارات الضريبية بنسبة ٩٠٪			
شرح المؤشر	نسبة المبالغ الضريبية المستردة من المرفوعة			
اسم المبادرة	استرداد ضريبة القيمة المضافة المدفوعة من الجمعية			
وصف موجز عن المبادرة	تقديم طلبات استرداد ضريبة القيمة المضافة المدفوعة من الجمعية عبر موقع هيئة الزكاة والدخل			
إجراءات تنفيذ المبادرة	حصر جميع الفواتير المدفوعة من الجمعية التأكد من مطابقة الفواتير لمتطلبات هيئة الزكاة والدخل العمل على معالجة الفواتير غير المطابقة رفع الاقرارات الضريبية وطلبات الاسترداد عبر موقع هيئة الزكاة والدخل متابعة طلبات الاسترداد وتسجيلها بالنظام			
المستهدفات	٢٠٢٥ م	٢٠٢٦ م	٢٠٢٧ م	٢٠٢٨ م
	80%	80%	80%	90%
مدة التنفيذ بالأشهر	12			
القسم المسؤول	الشؤون المالية			
القسم المساند	جميع الاقسام			

بطاقة تنفيذ مبادرة

الهدف الاستراتيجي	تطوير منظومة الاستدامة المالية			
شرح الهدف الاستراتيجي	يهدف هذا الهدف الاستراتيجي إلى تعزيز قوة المركز المالي للجمعية ، وتقديم ميزانية متوازنة ، وتحقيق الانضباط المالي ، ورفع كفاءة الإنفاق التشغيلي والبحث عن فرص استثمارية واعدة لتحقيق الجمعية رسالتها الخيرية			
المؤشر	انخفاض نسبة المصاريف التشغيلية من البرامج إلى ٨٪			
شرح المؤشر	نسبة المصاريف التشغيلية من البرامج والمشاريع وفق معيار السلامة المالية			
اسم المبادرة	خفض نسبة المصاريف الإدارية من إجمالي المصاريف			
وصف موجز عن المبادرة	العمل على خفض نسبة المصاريف الادارية والعمومية من اجمالي المصاريف عبر تحميل المصاريف الى الانشطة الخاصة بها			
إجراءات تنفيذ المبادرة	<p>حصر المصاريف الادارية والعمومية</p> <p>العمل على تحميل المصاريف الخاصة بالأنشطة على النشاط الخاص بها حسب النظام</p> <p>العمل على تحميل جزء من المصاريف الادارية على الانشطة حسب النظام</p> <p>العمل على اعداد سياسة خاصة بتحميل جزء من المصاريف الادارية على الانشطة حسب النظام</p> <p>اعتماد السياسة والعمل على تطبيقها</p> <p>محاولة خفض المصاريف الادارية بالتعاون من الادارة التنفيذية</p> <p>متابعة نسبة المصاريف الادارية بشكل شهري لتلافي تجاوزها النسبة المستهدفة</p>			
المستهدفات	٢٠٢٥ م	٢٠٢٦ م	٢٠٢٧ م	٢٠٢٨ م
	10%	10%	10%	8%
مدة التنفيذ بالأشهر	12			
القسم المسؤول	الشؤون المالية			
القسم المساند	الإدارة التنفيذية مجلس الإدارة			

الخطة التشغيلية لقسم الموارد البشرية

بطاقة تنفيذ مبادرة

الهدف الاستراتيجي	تحسين تجربة أصحاب المصلحة			
شرح الهدف الاستراتيجي	يسعى هذا الهدف الاستراتيجي إلى تطوير آلية وخدمات الجمعية لأصحاب المصلحة من مستفيدين ومتبرعين وموردين وشركاء ومجتمع وموظف.			
المؤشر	تقديم ٥٠ فكرة ابتكار وإبداع وتطبيق ١٠ منها			
شرح المؤشر	تشجيع الموظفين على تقديم أفكار تساهم في تطوير أداء العمل وتنفيذ عدد ١٠ منها			
اسم المبادرة	الإبداع والتجديد			
وصف موجز عن المبادرة	وتكون هذه المبادرة من خلال تقديم أفكار برامج تخدم الجمعية			
إجراءات تنفيذ المبادرة	<p>- تشكيل لجنة لمراجعة الأفكار المطروحة</p> <p>- الإعلان للموظفين عن استقبال أي أفكار من شأنها تحسين بيئة العمل أو تطوير في أي من أقسام الجمعية</p> <p>- مراجعة الأفكار من قبل لجنة مختصة</p> <p>- اعتماد الأفكار المناسبة وتفعيلها</p>			
المستهدفات	٢٠٢٥ م	٢٠٢٦ م	٢٠٢٧ م	٢٠٢٨ م
	١٠	٢٠	٣٠	٤٠
مدة التنفيذ بالأشهر	12			
القسم المسؤول	جميع الأقسام			
القسم المساند	جميع الأقسام			

بطاقة تنفيذ مبادرة

الهدف الاستراتيجي	تحسين تجربة أصحاب المصلحة			
شرح الهدف الاستراتيجي	يسعى هذا الهدف الاستراتيجي إلى تطوير آلية وخدمات الجمعية لأصحاب المصلحة من مستفيدين ومتبرعين وموردين وشركاء ومجتمع وموظف.			
المؤشر	التدوير الوظيفي لكافة الموظفين			
شرح المؤشر	تدوير الموظفين ويشمل التدوير في المهام الوظيفية بين أفراد القسم الواحد أو بين قسم وآخر وذلك بشكل دائم أو مؤقت			
اسم المبادرة	التمكين الوظيفي			
وصف موجز عن المبادرة	وتقوم المبادرة على تدوير الموظفين أصحاب الأداء المتوسط لمعرفة الوظيفة الأكثر أداء فيها، كما يكون هناك تدوير للموظفين الجدد على شكل ربعي خلال سنة.			
إجراءات تنفيذ المبادرة	<ul style="list-style-type: none"> - الاجتماع مع رؤساء الأقسام ومناقشة أهم المشاكل الموظفين الذي يوجد ضعف في أداهم - رسم خطة لتدوير الموظفين المحددين بين عدد من الأقسام - مراجعة مدى اداءهم في الأقسام الأخرى - كتابة تقرير للإدارة في مدى امكانية نقل بعض الموظفين إلى أقسام اخرى غير التي تعمل بها الان 			
المستهدفات	م ٢٠٢٥	م ٢٠٢٦	م ٢٠٢٧	م ٢٠٢٩
	20%	30%	60%	100%
مدة التنفيذ بالأشهر	9			
القسم المسؤول	الموارد البشرية			
القسم المساند	جميع الأقسام			

بطاقة تنفيذ مبادرة

تحسين تجربة أصحاب المصلحة					الهدف الاستراتيجي
يسعى هذا الهدف الاستراتيجي إلى تطوير آلية وخدمات الجمعية لأصحاب المصلحة من مستفيدين ومتبرعين وموردين وشركاء ومجتمع وموظف.					شرح الهدف الاستراتيجي
تقديم خدمات الجمعية بنسبة تشغيل ١٥ ساعة يوميا					المؤشر
زيادة معدل عمل ساعات الجمعية لخدمة أصحاب المصلحة					شرح المؤشر
السرعة والدقة في الخدمات					اسم المبادرة
وتكون من خلال الاستفادة من البرامج الإلكترونية المربوطة في الاجهزة الذكية وذلك من خلال تقسيم العمل على موظفي الأقسام خلال الشهر لإنجاز أي استفسار أو طلب يصل من خلال أرقام الجمعية بعد الربط على التطبيقات الموجودة لدى موظفي الجمعية					وصف موجز عن المبادرة
- مراجعة العقود لتوثيق العمل - شرح آلية العمل - عمل اللوائح الخاصة بالعمل عن بعد - تجهيز كامل المتطلبات للعمل عن بعد					إجراءات تنفيذ المبادرة
٢٠٢٩ م	٢٠٢٨ م	٢٠٢٧ م	٢٠٢٦ م	٢٠٢٥ م	المستهدفات
١٥ ساعة	١٣ ساعة	١١ ساعة	٩ ساعات	٨ ساعات	
12					مدة التنفيذ بالأشهر
جميع الأقسام					القسم المسؤول
جميع الأقسام					القسم المساند

بطاقة تنفيذ مبادرة

الهدف الاستراتيجي	تحسين تجربة أصحاب المصلحة			
شرح الهدف الاستراتيجي	يسعى هذا الهدف الاستراتيجي إلى تطوير آلية وخدمات الجمعية لأصحاب المصلحة من مستفيدين ومتبرعين وموردين وشركاء ومجتمع وموظف.			
المؤشر	رفع متوسط أداء الموظفين إلى ٨٥٪			
شرح المؤشر	اتخاذ كل ما يلزم لرفع متوسط أداء الموظفين من خلال الزيارات والاستضافات والدورات والتدريب على رأس العمل وعمليات التشجيع الداخل والمكافآت والحوافز واللقاءات وتكريم المتميزين مما يسهم في رفع أداء الموظفين			
اسم المبادرة	برنامج التقييم السنوي التخصصي			
وصف موجز عن المبادرة	عمل نماذج تقييم لقياس مدى تحقيق المستهدفات المخصصة للأقسام والتقييم الفردي التقييم هو الهدف وليس النماذج			
إجراءات تنفيذ المبادرة	. انشاء نماذج تقييم مبنية لقياس مدى تحقيق مؤشرات الأقسام . اعتماد النماذج من قبل الإدارة التنفيذية وقسم التخطيط والتطوير . عمل التقييم بشكل نصف سنوي			
المستهدفات	٢٠٢٥ م	٢٠٢٦ م	٢٠٢٧ م	٢٠٢٨ م
	75%	78%	81%	84%
88%				
مدة التنفيذ بالأشهر	12			
القسم المسؤول	الموارد البشرية			
القسم المساند	الموارد البشرية			

بطاقة تنفيذ مبادرة

الهدف الاستراتيجي	تحسين تجربة أصحاب المصلحة			
شرح الهدف الاستراتيجي	يسعى هذا الهدف الاستراتيجي إلى تطوير آلية وخدمات الجمعية لأصحاب المصلحة من مستفيدين ومتبرعين وموردين وشركاء ومجتمع وموظف.			
المؤشر	تأهيل ١٠ موظفين لتولي مناصب قيادية			
شرح المؤشر	تهيئة موظفين ورؤساء الأقسام وذلك لتوي مناصب قيادية في الجمعية كل بالمرتبة التي أعلى منه			
اسم المبادرة	قادة المستقبل			
وصف موجز عن المبادرة	عمل برامج من خلالها رفع المهارات القيادية لبعض الموظفين الذي يكون فيهم الحس القيادي			
إجراءات تنفيذ المبادرة	<p>- البحث عن جهة مختصة في برامج التطوير أو البحث عن برامج تطويرية</p> <p>- تحديد عدد من اسماء الصف الثاني من الموظفين وعمل عليهم اختبار لقياس مدى القابلية لتطوير والتأهيل للقيادة</p> <p>- تشكيل لجنة معنية بالتطوير البشرية لترشيح حسب النتائج</p> <p>- عمل برامج مختصة للمرشح مع عمل التقييم الدوري له لمعرفة مدى امكانية المتدرب أو إيقافه</p>			
المستهدفات	٢٠٢٥ م	٢٠٢٦ م	٢٠٢٧ م	٢٠٢٨ م
	1	1	2	3
مدة التنفيذ بالأشهر	9			
القسم المسؤول	الموارد البشرية			
القسم المساند	الموارد البشرية			

بطاقة تنفيذ مبادرة

تحسين تجربة أصحاب المصلحة					الهدف الاستراتيجي
يسعى هذا الهدف الاستراتيجي إلى تطوير آلية وخدمات الجمعية لأصحاب المصلحة من مستفيدين ومتبرعين وموردين وشركاء ومجتمع وموظف.					شرح الهدف الاستراتيجي
زيادة رضا الموظفين إلى ٩٠٪					المؤشر
العمل على مبادرات تعزز من رضا الموظفين					شرح المؤشر
ولاء					اسم المبادرة
أدوات وبرامج تجعل الموظفين أكثر سعادة، أكثر ولاء، أكثر إنتاجية					وصف موجز عن المبادرة
- البحث عن أساليب وبرامج من شأنها رفع الولاء - حصر البرامج وتقييمها ومعرفة مدى جدواها على الموظفين - اعتماد وتطبيقها					إجراءات تنفيذ المبادرة
٢٠٢٩ م	٢٠٢٨ م	٢٠٢٧ م	٢٠٢٦ م	٢٠٢٥ م	المستهدفات
92%	89%	86%	80%	80%	
12					مدة التنفيذ بالأشهر
الموارد البشرية					القسم المسؤول
الموارد البشرية					القسم المساند

بطاقة تنفيذ مبادرة

الهدف الاستراتيجي	تحسين تجربة أصحاب المصلحة			
شرح الهدف الاستراتيجي	يسعى هذا الهدف الاستراتيجي إلى تطوير آلية وخدمات الجمعية لأصحاب المصلحة من مستفيدين ومتبرعين وموردين وشركاء ومجتمع وموظف.			
المؤشر	استثمار ١٠ خدمات من الشركات للموظفين			
شرح المؤشر	استثمار الشركات المقدمة من الاتصال المؤسسي وتفعيلها بين الموظفين بما يعود بالنفع عليهم ويوفر على الجمعية التكاليف ويقدم خدمة إضافية لهم			
اسم المبادرة	التوظيف من خلال الكوادر الوطنية مع عدد من الجهات			
وصف موجز عن المبادرة	تقوم المبادرة على عمل شركات مع عدد من الشركات والمؤسسات والتي من خلالها يتم عمل عقود عمل توظيف وتكون الفائدة من هذه الكوادر العمل لدى الجمعية			
إجراءات تنفيذ المبادرة	- البحث عن جهات لعمل الشركات - توقيع عدد من الشركات البحث عن عدد من الكوادر للعمل في الجمعية حسب الاحتياج			
المستهدفات	٢٠٢٥ م	٢٠٢٦ م	٢٠٢٧ م	٢٠٢٨ م
	1	2	2	3
مدة التنفيذ بالأشهر	9			
القسم المسؤول	الموارد البشرية			
القسم المساند	الموارد البشرية			

بطاقة تنفيذ مبادرة

الهدف الاستراتيجي	تحسين تجربة أصحاب المصلحة										
شرح الهدف الاستراتيجي	يسعى هذا الهدف الاستراتيجي إلى تطوير آلية وخدمات الجمعية لأصحاب المصلحة من مستفيدين ومتبرعين وموردين وشركاء ومجتمع وموظف.										
المؤشر	استثمار ١٠ خدمات من الشركات للموظفين										
شرح المؤشر	استثمار الشركات المقدمة من الاتصال المؤسسي وتفعيلها بين الموظفين بما يعود بالنفع عليهم ويوفر على الجمعية التكاليف ويقدم خدمة إضافية لهم										
اسم المبادرة	برامج مجتمعية لأسرة الموظف										
وصف موجز عن المبادرة	تقوم هذه المبادرة من خلال عمل برامج أو تقديم جوائز للموظفين وأسرته، مما يعزز الترابط الأسري مع العمل.										
إجراءات تنفيذ المبادرة	١- نشر سياسة عمل البرامج وتوزيع الجوائز ٢- تقديم جوائز شهرية.										
المستهدفات	<table border="1"> <tr> <td>٢٠٢٥ م</td> <td>٢٠٢٦ م</td> <td>٢٠٢٧ م</td> <td>٢٠٢٨ م</td> <td>٢٠٢٩ م</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>3</td> </tr> </table>	٢٠٢٥ م	٢٠٢٦ م	٢٠٢٧ م	٢٠٢٨ م	٢٠٢٩ م	1	2	2	2	3
٢٠٢٥ م	٢٠٢٦ م	٢٠٢٧ م	٢٠٢٨ م	٢٠٢٩ م							
1	2	2	2	3							
مدة التنفيذ بالأشهر	9										
القسم المسؤول	الموارد البشرية										
القسم المساند	الموارد البشرية										

